

## DISCIPLINAS 2017-2021

### SUMÁRIO / Summary

#### LINHA 1: ANÁLISES DE PRODUTOS AUDIOVISUAIS

##### *Line 1: Analysis of Audiovisual Products*

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Cinema e teatro – práticas intersticiais de análise audiovisual</b> _____     | <b>3</b>  |
| <i>Cinema and theater - interstitial practices of audiovisual analysis</i> _____ | 3         |
| <b>Estética dos meios audiovisuais</b> _____                                     | <b>5</b>  |
| <i>Audiovisual media aesthetics</i> _____  | 5         |
| <b>Estudos analíticos de televisão</b> _____                                     | <b>7</b>  |
| <i>Analytical studies on television</i> _____                                    | 7         |
| <b>Experiências no campo do audiovisual expandido</b> _____                      | <b>9</b>  |
| <i>Audiovisual distended experiences</i> _____                                   | 9         |
| <b>Experimentação, invenção e vanguarda no audiovisual</b> _____                 | <b>11</b> |
| <i>Experimentation, invention and audiovisual avant-garde</i> _____              | 11        |
| <b>Formas seriadas nos meios audiovisuais</b> _____                              | <b>13</b> |
| <i>Serial formats in audiovisual media</i> _____                                 | 13        |
| <b>Metodologias de análises em imagem e som</b> _____                            | <b>15</b> |
| <i>Image and sound analysis methodologies</i> _____                              | 15        |
| <b>Modos narrativos audiovisuais nas mídias</b> _____                            | <b>17</b> |
| <i>Audiovisual narratives ways at technologie medias</i> _____                   | 17        |
| <b>Processos estéticos e narrativos no documentário</b> _____                    | <b>19</b> |
| <i>Aesthetic and narrative methods in documentary</i> _____                      | 19        |
| <b>Teorias do cinema e práticas de análise fílmica</b> _____                     | <b>21</b> |
| <i>Movie theories and film analysis practices</i> _____                          | 21        |

## LINHA 2: PROCESSOS MIDIÁTICOS E CULTURA AUDIOVISUAL

### *Line 2: Media Processes and Audiovisual Culture*

|   |           |
|---|-----------|
| <b>A crítica como produção e prática cultural</b> _____                                   | <b>23</b> |
| <i>Criticism as production and cultural practice</i> _____                                | 23        |
| <b>Conceitos culturais do pop nos meios de comunicação massivos</b> _____                 | <b>25</b> |
| <i>Cultural concepts of pop in mass media</i> _____                                       | 25        |
| <b>Cultura audiovisual e identidades</b> _____  | <b>27</b> |
| <i>Audiovisual culture and identities</i> _____   | 27        |
| <b>Efeitos das tecnologias da comunicação</b> _____                                       | <b>29</b> |
| <i>Effects of the Communication Technologies</i> _____                                    | 29        |
| <b>História e mídias audiovisuais</b> _____   | <b>31</b> |
| <i>History and audiovisual media</i> _____  | 31        |
| <b>Metodologias contemporâneas na interface História, memória e audiovisual</b> _____     | <b>33</b> |
| <i>Contemporary methodologies in the History, memory and audiovisual interface.</i> _____ | 33        |
| <b>Representações e mediações na cultura audiovisual</b> _____                            | <b>35</b> |
| <i>Representations and mediations in audiovisual culture.</i> _____                       | 35        |
| <b>Sociedade Narrativa: roteiro, participação, colaboração e ativismo</b> _____           | <b>37</b> |
| <i>Narrative Society: script, collaboration and activism</i> _____                        | 37        |
| <b>Tecnologias da Comunicação e Práticas Socioculturais</b> _____                         | <b>45</b> |
| <i>Communication Technologies and Sociocultural Practices</i> _____                       | 45        |
| <b>Tecnologias da Comunicação e Sociabilidades</b> _____                                  | <b>47</b> |
| <i>Communication Technologies and Sociabilities</i> _____                                 | 47        |

## LINHAS 1 E 2

### *Lines 1 and 2*

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo I</b> _____         | <b>48</b> |
| <i>Audiovisual Communication and Theories of Contemporaneity I</i> _____  | 48        |
| <b>Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo II</b> _____        | <b>52</b> |
| <i>Audiovisual Communication and Theories of Contemporaneity II</i> _____ | 52        |

## **Cinema e teatro – práticas intersticiais de análise audiovisual**

*Cinema and theater - interstitial practices of audiovisual analysis*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais.

### **EMENTA:**

Levando em conta as relações entre cinema e teatro, que acompanham a cultura cinematográfica desde seus primórdios, o objetivo deste curso é mapear conceitos e estudos de caso que colaborem com práticas intersticiais de análise. Deste modo, parte-se das definições de análise fílmica, entre o narrativo e o estilístico, para posterior debate da noção de intermedialidade e de conceitos operativos de interesse, tais como aqueles de teatro filmado, montagem de atrações, *mise-en-scène*, cinema fora de quadro, *tableau vivant* e melodrama. O objetivo é, a partir de cada um dos contextos histórico-conceituais, realizar um trânsito entre teorias e exemplos de análise fílmica, de interesse para o mapeamento das relações entre cinema e teatro. Por outro lado, são também de interesse debates conceituais do teatro, como o as noções de drama, épico e pós-dramático, sondadas em suas transposições ao debate do cinema.

### **COURSE DESCRIPTION:**

Taking into account the relations between cinema and theater, that coexists with the cinematographic culture since its beginnings, the objective of this course is to map concepts and case studies that collaborate with interstitial practices of analysis. In this way, we start from the definitions of film analysis, between the narrative and the stylistic, for further debate on the notion of intermediality and operative concepts of interest such as those of filmed theater, montage of attractions, *mise-en-scène*, off screen cinema, *tableau vivant* and melodrama. The specific aim is, from each of the conceptual contexts, to carry out a transition between theories and film analysis examples, of interest for mapping the relationship between cinema and theater. On the other hand, conceptual debates of the theater are also of interest, such as the notions of drama, epic and post-dramatic, verified in their transpositions to the cinema debate.

### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

AUMONT, Jacques. *Le cinéma et la mise en scène*. Paris: Armand Colin, 2006.

\_\_\_\_\_. *Olho interminável: cinema e pintura*. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

BAZIN, André. "Teatro e cinema." In: *O cinema: ensaios*. São Paulo: Brasiliense, 1991, p. 123-165.

- BORDWELL, David. *Figuras traçadas na luz: a encenação no cinema*. Campinas: Papirus, 2008.
- BRECHT, B. "Pequeno organon para o teatro." In: *Estudos sobre teatro*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2005.
- BRESSON, Robert. *Notas sobre o cinematógrafo*. São Paulo: Iluminuras, 2005.
- COSTA, Iná Camargo. *A hora do teatro épico no Brasil*. São Paulo: Graal, 1996.
- EISENSTEIN, S. "A montagem de atrações." In: XAVIER, I. (Org.) *A experiência do cinema*. Rio de Janeiro: Graal, 1983, p. 187-198.
- LEHMANN, Hans-Thies. *Teatro pós-dramático*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007
- MORIN, Edgard. *As estrelas – Mito e sedução no cinema*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1989.
- NAGIB, Lúcia; JERSLEV, Anne. *Impure Cinema: Intermedial and Intercultural Approaches to Film*. Londres: I. B. Tauris & Co. 2013.
- PETHO, Ágnes. "Intermediality in Film: a Historiography of methodologies." In: *Acta Univ. Sapientialis, Film and media Studies*, vol. 2, p. 39-72, 2010.
- SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente. *Cine y vanguardias artísticas*. Barcelona: Paidós, 2004.
- STRAUVEN, Wanda (Org.). *Cinema of attractions reloaded*. Amsterdam Univ. Press, 2006.
- SZONDI, Peter. *Teoria do drama moderno [1880-1950]*. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.
- THOMASSEAU, J.-M. *O melodrama*. São Paulo: Perspectiva, 2005.
- UCHÔA, Fábio Raddi. "Configurações da assincronia audiovisual no cinema letrista de 1951/1952." *Revista Significação*, v. 46, n. 51, 2019.
- WILLIAMS, R. *Drama em cena*. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
- XAVIER, I. *O olhar e a cena*. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

[Voltar ao início](#)

## **Estética dos meios audiovisuais**

*Audiovisual media aesthetics*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais

### **EMENTA:**

Esta disciplina tem como objetivo refletir sobre os modos e processos de estetização das mídias audiovisuais contemporâneas, tais como cinema, televisão, rádio, Internet, games, celular e outros, com a finalidade de levantar as formas de produtos, na esfera dos meios de comunicação de massa, formatando uma realidade que emerge estetizada em seus efeitos expressivos.

### **COURSE DESCRIPTION:**

This subject aims to deliberate about the processes and methods of the contemporary audiovisual aesthetic media, such as cinema, television, radio, internet, games, cell phones and others, in order to evaluate the product forms on media mass, shaping a reality that emerges aestheticized in its expressive effects.

### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

AGEL, Henri. *Estética do cinema*. São Paulo: Cultrix, 1982.

AUMONT, Jacques. *O Cinema e a Encenação*. Lisboa: Texto & Graphia, 2008.

\_\_\_\_\_. *O Olho Interminável [Cinema e Pintura]*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

BADIOU, Alain. *Pequeno manual de inestética*. São Paulo: Estação Liberdade, 2002.

BAYER, Raymond. *História da estética*. Lisboa: Estampa, 1995.

BORDWELL, David. *Figuras Traçadas na Luz. A encenação no cinema*. Campinas: Papyrus, 2008.

BORTOLUCCE, Vanessa Beatriz. Rússia e Alemanha. *A Arte dos Regimes Totalitários do Século XX*. São Paulo: Anna Blume/FAPESP, 2008.

CAUQUELIN, Anne. *L'Invention du Paysage*. Paris: Plon, 1989.

COSTA, Mario. *O sublime tecnológico*. São Paulo: Experimento, 1995.

DANTHO, Arthur C. *A Transfiguração do Lugar-Comum*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

DARLEY, Andrew. *Visual digital culture surface play and spectacle in new media genres*. Londres: Routledge, 2002.

DUBOIS, Philippe. *Cinema, Vídeo, Godard*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

GIANNETTI, Claudia. *Estética Digital: Sintopia da arte, a ciência e a tecnologia*. Belo Horizonte: Ed. C/Arte, 2002.

FORREST, Fred. "Pour une esthétique de la communication." In: ALLEZAUD, Robert (Dir.). *Art et communication*. Paris: Osiris, 1986, p. 55-60.

FRIEDRICH, Thomas. "Tudo fake ou o quê." In: DUARTE, Rodrigo et al. (Orgs.). *Katharsis reflexões de um conceito estético*. Belo Horizonte: C/Arte, 2002, p. 244-250.

FRY, Roger. *Visão e forma*. São Paulo: Cosac Naify, 2002.

GARDIÉS, René (Org.). *Compreender o Cinema e as Imagens*. Lisboa: Texto & Graphia, 2008.

GUIMARÃES, Cesar et al. *Comunicação e Experiência Estética*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006.

GUMBRECHT, Han Ulrich. *Modernização dos Sentidos*. São Paulo: Ed. 34, 1998.

PERNIOLA, Mario. *A estética do século XX*. Lisboa: Estampa, 1998.

RANCIÈRE, Jacques. *A partilha do sensível: estética e política*. São Paulo: 34, 2005.

VALVERDE, Monclar. *Estética da Comunicação*. Salvador: Quarteto Editora, 2007.

XAVIER, Ismail. *O Olhar e a Cena*. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

[Voltar ao início](#)

## **Estudos analíticos de televisão**

### *Analytical studies on television*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais

#### **EMENTA:**

A disciplina apresenta referenciais teóricos para a análise de produtos televisivos. O objetivo geral é entender como as produções televisivas podem ser caracterizadas estilística, poética e esteticamente, considerando contextos históricos específicos e a relação desses produtos com a percepção e a sensibilidade dos telespectadores. Nesse sentido, discute os impactos da convergência midiática sobre a produção televisiva, observando o surgimento de novos gêneros, formatos e linguagens e a reconfiguração do consumo de conteúdos.

#### **COURSE DESCRIPTION:**

The course presents theoretical references for the analysis of television products. The general aim is to understand how television productions may be characterized in stylistic, poetical and aesthetic terms, considering specific historical contexts and the relationship between these products and the audiences' perceptions and sensibility. Thereby, it discusses the impacts of media convergence on television production, focusing on the emergence of news genres, formats and languages and reconfigurations of content consumption.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

BENNETT, James; STRANGE, Niki (Orgs.). *Television as digital media*. Durham/Londres: Duke University Press, 2011.

BIGNELL, Jonathan; FICKERS, Andreas (Orgs.). *A European television history*. Malden/Oxford (UK)/Carlton: Blackwell Publishing, 2008.

BUTLER, Jeremy G. *Television style*. Nova York/Londres: Routledge, 2010.

ESQUENAZI, Jean-Pierre. *As séries televisivas*. Lisboa: Texto & Grafia, 2011.

GUTMANN, Juliana Freire; CERQUEIRA, Ítalo. Novos e velhos modos de ver TV: o que disputam os internautas sobre o consumo de série televisiva. *Verso e Reverso*, 30(74), 110-120, 2016. Disponível em: <<http://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/ver.2016.30.74.03>>.

JOST, François. "O que significa falar de 'realidade' para a televisão?" In: GOMES, I. M. M. (Org.). *Televisão e Realidade*. Salvador: EDUFBA, 2009.

\_\_\_\_\_. Extensão do domínio da televisão à era digital. *MATRIZES*, 13(2), p. 61-74, 2019. <Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/161832>>.

MILLER, Toby (org.). *Television studies*. Londres: British Film Institute, 2002.

MITTELL, Jason. Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea. *MATRIZES*, São Paulo, 5(2), p. 29-52, 2012. Disponível em:  
<<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/337>>.

OSTROWSKA, Dorota; ROBERTS, Graham (Orgs.). *European cinemas in the television age*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2007.

PAZ, José Luis Castro de. *El surgimento del telefilme - Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la Televisión*. Barcelona/Buenos Aires: Paidós, 1999.

PUCCI JR., Renato Luiz. “Avenida Brasil: o lugar da transmidiação entre as estratégias narrativas da telenovela brasileira.” In: LOPES, Maria Immacolata V. de (Org.). *Estratégias de transmidiação na ficção televisiva brasileira*. Porto Alegre: Sulina, 2013. Disponível em:  
<[http://especial.globouniversidade.redeglobo.globo.com/livros/ficcao\\_televisiva.pdf](http://especial.globouniversidade.redeglobo.globo.com/livros/ficcao_televisiva.pdf)>.

RIBEIRO, Ana Paulo Goulart; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco (Orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010.

ROCHA, Simone Maria; FERRARAZ, Rogério (Orgs.). *Análise da ficção televisiva: metodologias e práticas*. Florianópolis: Insular, 2019.

SCOLARI, Carlos. A. “Ecología de La Hipertelevisión. Complejidad narrativa, simulación y transmedialidad en la televisión contemporânea”. In: SQUIRRA, S.; FECHINE, Y. *Televisão digital: desafios para a comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2009.

[Voltar ao início](#)



## **Experiências no campo do audiovisual expandido**

*Audiovisual distended experiences*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais

### **EMENTA:**

A disciplina se propõe a analisar projetos audiovisuais contemporâneos elaborados e exibidos em espaços múltiplos que proporcionem outras perspectivas de telas. Trabalhos que dialoguem com áreas de conhecimento como artes visuais, dança, teatro, arquitetura, música, entre outras. Possui como interesse reconhecer a linguagem audiovisual em seu estado de intercessão e extensões, tendo em vista a utilização de novos dispositivos de criação como potência poética.

### **COURSE DESCRIPTION:**

The course proposes to analyze contemporary audiovisual works that dialogue with different areas of knowledge such as visual arts, dance, theater, architecture, music, among others. The main interest is to recognize the audiovisual language in a state of intercession and extensions, that uses new creative devices as poetical dimension.

### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

BAMBOZZI, Lucas; PORTUGAL, Demetrio (Orgs.). *O cinema e seus outros*. São Paulo: Ed. Equador, 2017.

BASTOS, Marcus; MORAN, Patricia. *Cinema apesar da imagem*. São Paulo: Intermeios, 2020.

BOURRIAUD, Nicolas. *Pós-Produção – como a arte reprograma o mundo contemporâneo*. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

BUTLER, Judith. *Corpos em aliança e política das ruas*. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 2018.

COUCHOT, Edmond. *A Tecnologia na Arte: da fotografia à realidade virtual*. Rio Grande do Sul: Ed. da UFRGS, 2003.

DIXON, Steve. *Digital Performance. A history of New Media in theater, dance, performance art, and installation*. Cambridge: The MIT Press, 2007.

ELSAESSER, Thomas. *Cinema como arqueologia das mídias*. São Paulo: Ed. SESC, 2018.

GIORGIO, Agamben. “O que é um dispositivo?” In: *O que é o contemporâneo e outros ensaios*. Chapecó: Argos, 2009.

GONTIJO, Rodrigo. *Autorretrato e performatividade: o ensaio no cinema de exposição*. João Pessoa: SOCINE, 2017.

- MACHADO, Arlindo. *A Arte do Vídeo*. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1990.
- MELLO, Christine (Org.). *Extremidades: experimentos críticos / redes audiovisuais / cinema / performance / arte contemporânea*. São Paulo: Ed. Estação das letras e cores, 2017.
- \_\_\_\_\_. "Os VJs e as Imagens ao Vivo, Inacabadas, Imersivas: o corpo em partilha com a obra." In: WITON, Garcia. (Org.). *Corpo & Tecnologia*. São Paulo: Ed. U. N. Nojosa / Editora Senac, 2004.
- MORAES, Eliane Robert. *O Corpo Impossível*. São Paulo: Iluminuras, 2002.
- MORAN, Patricia. *Cinemas Transversais*. São Paulo: Iluminuras, 2016.
- MORIN, Edgar. *Amor, Poesia, Sabedoria*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1999.
- NAVARRO, Miguel Angel Hernández. *Heterocronías. Tiempo, arte y arqueologías del presente*. Murcia: Ed. CENDEAC, 2008.
- NAVAS, Eduardo. *Remix theory: the aesthetics of sampling*. Wien: Springer, 2012.
- PRADA, Juan Martín. *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Ed. Akal, 2012.
- PRADO, Gilberto. *Arte telemática: dos intercâmbios pontuais aos ambientes virtuais multiusuário*. São Paulo: Ed. Itaú Cultural, 2003.
- RAMOS, Fernão. (Org.). *Teoria contemporânea do cinema I e II*. São Paulo: Senac, 2005.
- RUSH, M. *Novas Mídias na Arte Contemporânea*. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
- STEYERL, Hito. *Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires: Ed. Caja Negra, 2014.
- TRAVISANI, Tatiana Giovannone. *Imagem em movimento na arte: o digital como processo criativo*. São Paulo: Revista Aurora/8, p. 112-127, 2010.
- WEINRICHTER, Antonio. *La forma de piensa. Tentativas en torno al cine-ensayo*. Navarra: Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra. 2007.

[Voltar ao início](#)

## **Experimentação, invenção e vanguarda no audiovisual**

*Experimentation, invention and audiovisual avant-garde*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais

### **EMENTA:**

A disciplina visa desenvolver estudos analíticos sobre as relações e aproximações entre arte experimental, vanguardas artísticas e comunicação audiovisual, abordando, por exemplo, os principais movimentos de vanguarda dos anos 1920 e 1930 no cinema, as influências de manifestações experimentais e de escolas históricas de vanguarda no cinema independente e no cinema industrial dos anos 1930 aos anos 1980, as atualizações das propostas estéticas e narrativas experimentais e vanguardistas no cinema e na televisão contemporâneos, entre outros tópicos.

### **COURSE DESCRIPTION:**

The course aims to develop analytical studies on the relationships and approaches between experimental art, artistic vanguards and audiovisual communication, addressing, for example, the main avant-garde movements of the 1920s and 1930s in cinema, the influences of experimental manifestations and avant-garde historical schools in independent cinema and industrial cinema from the 1930s to the 1980s, the experimental and avant-garde aesthetic narrative proposals in contemporary cinema and television, among other topics.

### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

ALBERA, François. *Eisenstein e o construtivismo russo*. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

ARGAN, Giulio Carlo. *Arte moderna: do Iluminismo aos movimentos contemporâneos*. 2.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.

BRENEZ, Nicole. *De la Figure en général et du Corps en particulier. L'invention figurative au cinéma*. Bruxelles: De Boeck Université, 1998

EISNER, Lotte H. *A tela demoníaca: as influências de Max Reinhardt e do Expressionismo*. Rio de Janeiro: Paz e Terra: Instituto Goethe, 1985.

FERRARAZ, Rogério. "Meditações sobre o cinema limítrofe de David Lynch". In: SUPPIA, Alfredo (Org.). *Cinema(s) independente(s): cartografias para um fenômeno audiovisual global*. Juiz de Fora, MG: UFJF, 2013. p. 55-75.

FIGUEIROA, Alexandre; FECHINE, Yvana (Orgs.). *Guel Arraes: um inventor no audiovisual brasileiro*. Recife: CEPE, 2008.

- HAWKINS, Joan. *Cutting Edge: Art-Horror and the Horrific Avant-garde*. Minneapolis; London: University of Minnesota Press, 2000.
- KUENZLI, Rudolf E. (Org.). *Dada and Surrealist Film*. London: MIT, 1996.
- KYROU, Ado. *Le surréalisme au cinéma*. Paris: Ramsay, 2005.
- LEVY, Emanuel. *Cinema of Outsiders: The Rise of American Independent Film*. New York: New York University, 1999.
- MACHADO JR, Rubens L. R. "O PÁTIO e o cinema experimental no Brasil: apontamentos para uma história". In: *História, cinema e outras imagens juvenis*. Org. de Edwar Castelo Branco. Teresina: EDUFPI, 2009.
- MASCARELLO, Fernando (Org.). *História do cinema mundial*. 7.ed. Campinas, SP: Papirus, 2012.
- PUCCI JR., Renato Luiz. "Uma Nova Experimentação na TV Brasileira". In: *Caderno Globo Universidade*. Rio de Janeiro: Globo, 2013. p.46-53. Disponível em:  
<<http://especial.globouniversidade.redeglobo.globo.com/livros/CadernoGUSuburbia.pdf>>
- SUPPIA, Alfredo. *A metrópole replicante: construindo um diálogo entre Metropolis e Blade Runner*. Juiz de Fora, MG: UFJF, 2011.
- TALENS, Jenaro. *The branded eye: Buñuel's Un chien andalou*. Minneapolis: University of Minnesota, 1993.
- XAVIER, Ismail (Org.). *A experiência do cinema: antologia*. Rio de Janeiro: Edições Graal, 2003.
- ZIZEK, Slavoj. *Lacrimae rerum: ensaios sobre cinema moderno*. São Paulo: Boitempo, 2009.

[Voltar ao início](#)

## **Formas seriadas nos meios audiovisuais**

### *Serial formats in audiovisual media*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais

#### **EMENTA:**

Esta disciplina aborda as formas seriadas a partir de suas manifestações em diferentes suportes, levando em consideração sua história, seus múltiplos formatos, os diversos tipos, os variados modos de construção e suas técnicas correlatas, observando como as distintas estratégias das mídias audiovisuais conformam os seriados, através de seus episódios, fazendo emergir diferentes aspectos de sentido.

#### *COURSE DESCRIPTION:*

This course approached the serial formats in different supports, taking into account their history, their multiple forms, different types, different modes of construction and their related techniques, observing how are the strategies of audiovisual media conform the series forms, through its episodes, giving rise to different aspects of meaning.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

ALLRATH, Gaby; GYMNICH, Marion (Ed.). *Narrative Strategies in Television Series*. New York, USA: Palgrave Macmillan, 2005.

AUBRY, Danielle. *Du roman-feuilleton à la série télévisuelle*. Berna: Peter Lang, 2006.

BEYLOT, Pierre. *Le récit audiovisuel*. Paris: Armand Colin, 2005.

BORDWELL, David; THOMPSON, Kristin. *Film History*. 3ª ed. Madison: University of Wisconsin Press, 2010.

BORGES, Gabriela; PUCCI JR., Renato L.; SOBRINHO, Gilberto A. (Orgs.). *Televisão: formas audiovisuais de ficção e documentário - Vol. II*. São Paulo, Campinas e Faro (Portugal): Socine/Unicamp e Universidade do Algarve, 2012. Disponível em: <[https://www.socine.org//?smd\\_process\\_download=1&download\\_id=109](https://www.socine.org//?smd_process_download=1&download_id=109)> (Acesso em 26 de janeiro de 2021).

COSTA, Cristina. *A milésima segunda noite: da narrativa mítica à telenovela: análise estética e sociológica*. São Paulo: Annablume, 2000.

ECO, Umberto. "A inovação do seriado". In: *Sobre os espelhos e outros ensaios*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1989.

ESQUENAZI, Jean-Pierre. *As séries televisivas*. Lisboa: Texto & Grafia, 2011.

FURQUIM, Fernanda. *Sitcoms: definição & história*. Porto Alegre: FCF, 2005.

LIVERY, David (Ed.). *Full of Secrets: Critical Approaches to Twin Peaks*. Detroit, USA: Wayne State University Press: 1995.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (Org.). *Ficção televisiva no Brasil: temas e perspectivas*. São Paulo: Globo, 2009.

MITTELL, Jason. “Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea”. *MATRIZES*, São Paulo, Ano 5, n. 2, p. 29-52, 2012. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/matriz/es/article/download/38326/41181/0>> (Acesso em 26 de janeiro de 2021).

PALLOTTINI, Renata. *Dramaturgia de televisão*. São Paulo: Moderna, 1998.

PUCCI JR, Renato Luiz; GOSCIOLA, Vicente; FERRARAZ, Rogério; MAGNO, Maria Ignês Carlos. “Avenida Brasil: o lugar da transmidiação entre as estratégias narrativas da telenovela brasileira”. In: *Estratégias de transmidiação na ficção televisiva brasileira*. LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. (Org.). Porto Alegre: Sulina, 2013, p. 95-131.

THOMPSON, Kristin. *Storytelling in Film and Television*. Cambridge: Harvard University Press, 2003.

[Voltar ao início](#)

## **Metodologias de análises em imagem e som**

### *Image and sound analysis methodologies*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais

#### **EMENTA:**

A disciplina se ocupa das questões que envolvem os diversos modelos metodológicos passíveis de serem aplicados às práticas de análise de produtos audiovisuais. Procurando identificar conteúdos e métodos das análises em imagem e som, a disciplina se apresenta como uma proposta para a abordagem de paradigmas teórico-analíticos da produção audiovisual; das relações entre as formas e a emergência de sentidos; das interligações estéticas entre as formas e os conteúdos imagéticos e sonoros; das modificações da história dos temas e das formas nos produtos audiovisuais; da relação entre a percepção, a experiência e a capacidade de analisar a produção que circula nos meios de comunicação audiovisuais.

#### *COURSE DESCRIPTION:*

The discipline deals with issues involving the various methodological models that can be applied to the analysis practices of audiovisual products. Seeking to identify content and methods of analysis in image and sound, the course presents itself as a proposal for the approach of theoretical and analytical paradigms of audiovisual production; the relationships between forms and the emergence of meanings; of the aesthetic interconnections between shapes and imagery and sound content; changes in the history of themes and forms in audiovisual products; the relationship between perception, experience and the ability to analyze the production that circulates in the audiovisual media.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

AUMONT, Jacques. *O cinema e a encenação*. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.

\_\_\_\_\_. *O olho interminável*. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

BAZIN, André. *O que é o Cinema?* São Paulo: Cosac Naify, 2013.

BERNARDET, Jean-Claude. *Cineastas e imagens do povo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

BORDWELL, David. *Making Meaning: Inference and Rhetoric in the Interpretation of Cinema*. Cambridge (USA): Harvard University Press, 1991.

BORDWELL, David; THOMPSON, Kristin. *A arte do cinema – Uma introdução*. São Paulo: Edusp, 2014.

- BRENEZ, Nicole. *De la Figure en général et du Corps en particulier. L'invention figurative au cinéma*. Bruxelles: De Boeck Université, 1998
- CHION, Michel. *A audiovisualização: som e imagem no cinema*. Lisboa: Texto & Grafia, 2011.
- COUSINS, Mark. *História do cinema*. São Paulo: Martins Fontes, 2013.
- GAUDREAU, André. *Cine y Literatura. Narración y mostración en el relato cinematográfico*. México: Ediciones Educacion y Cultura/UNARTE, 2011.
- GAUDREAU, André, MARION, Philippe. *The Kinematic Turn: Film in the Digital Era and its Ten Problems*. Montréal: Caboose, 2012.
- GUMBRECHT, Hans Ulrich. *Atmosphere, Mood, Stimmung: On a hidden potential of Literature*. Stanford University Press, 2012.
- OLIVEIRA Jr. Luis Carlos. *A mise-en-scene no cinema*. Campinas: Papirus, 2013.
- TRUFFAUT, François. *Hitchcock/Truffaut: entrevistas*. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.
- XAVIER, Ismail. *Sertão Mar: Glauber Rocha e a Estética da Fome*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- ZIZEK, Slavoj. *Lacrimae Rerum*. São Paulo: Boitempo Editorial, 2009.

[Voltar ao início](#)



## **Modos narrativos audiovisuais nas mídias**

*Audiovisual narratives ways at technologie medias*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais

### **EMENTA:**

A disciplina trata das questões concernentes às narrativas audiovisuais em obras suportadas pelas tecnologias midiáticas. O campo de atenção da disciplina é a construção de narrativas pelos elementos audiovisuais que permeiem outras linguagens além do cinema. A trajetória teórica persegue a evolução do audiovisual de sua origem aos usos em intercessão com demais mídias e tecnologias, discutindo os princípios e processos do desenvolvimento narrativo audiovisual.

### **COURSE DESCRIPTION:**

The course deals with issues concerning audiovisual narratives in works supported by media technologies. The focus is discussing audiovisual narratives that uses different elements besides cinema. The theoretical trajectory pursues the evolution of audiovisual from its origin to uses in intercession with other media and technologies, discussing the principles and processes of audiovisual narrative development.

### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

BAMBOZZI, Lucas; PORTUGAL, Demetrio (Orgs.). *O cinema e seus outros*. São Paulo: Ed. Equador, 2017.

BASTOS, Marcus; MORAN, Patricia. *Cinema apesar da imagem*. São Paulo: Intermeios, 2020.

BAUDRILLARD, Jean. *Simulacres et simulation*. Paris: Galilée, 1988.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. *Uma História Social da Mídia: de Gutemberg à Internet*. Rio de Janeiro: Ed. Jorge Zahar, 2002.

COUCHOT, Edmond. *A Tecnologia na Arte: da fotografia à realidade virtual*. Rio Grande do Sul: Ed. da UFRGS, 2003.

DIXON, Steve. *Digital Performance. A history of New Media in theater, dance, performance art, and installation*. Cambridge: The MIT Press, 2007.

ELSAESSER, Thomas. *Cinema como arqueologia das mídias*. São Paulo: Ed. SESC, 2018.

GABLER, Neal. *Vida, o Filme – Como o entretenimento conquistou a realidade*. São Paulo: Companhia das letras, 1999.

LYRA, Bernadette; SANTANA, Gelson (Orgs). *Corpo & Mídia*. São Paulo: Arte e Ciência Editora, 2003.

MACHADO, Arlindo. *A Arte do Vídeo*. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1990.

MELLO, Christine (Org.). *Extremidades: experimentos críticos / redes audiovisuais / cinema / performance / arte contemporânea*. São Paulo: Ed. Estação das letras e cores, 2017.

\_\_\_\_\_. "Os VJs e as Imagens ao Vivo, Inacabadas, Imersivas: o corpo em partilha com a obra." In: WITON, Garcia. (Org.). *Corpo & Tecnologia*. São Paulo: Ed. U. N. Nojosa / Editora Senac, 2004.

MORAES, Eliane Robert. *O Corpo Impossível*. São Paulo: Iluminuras, 2002.

MORAN, Patricia. *Cinemas Transversais*. São Paulo: Iluminuras, 2016.

MORIN, Edgar. *Amor, Poesia, Sabedoria*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1999.

NAVARRO, Miguel Angel Hernández. *Heterocronías. Tiempo, arte y arqueologías del presente*. Murcia: Ed. CENDEAC, 2008.

PRADA, Juan Martín. *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Ed. Akal, 2012.

PRADO, Gilberto. *Arte telemática: dos intercâmbios pontuais aos ambientes virtuais multiusuário*. São Paulo: Ed. Itaú Cultural, 2003.

RAMOS, Fernão. (Org). *Teoria contemporânea do cinema V. I e II*. São Paulo: Senac, 2005.

ROCHA, João Cezar de Castro. *Interseções: a materialidade da comunicação*. Rio de Janeiro: Imago, 1998.

RUSH, M. *Novas Mídias na Arte Contemporânea*. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

SCHATZ, Thomas. *Hollywood genres: formulas, filmmaking and the studio system*. Philadelphia: Temple University Press, 1980.

STEYERL, Hito. *Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires: Ed. Caja Negra, 2014.

TRAVISANI, Tatiana Giovannone. *Imagem em movimento na arte: o digital como processo criativo*. São Paulo: Revista Aurora/ 8, p. 112-127, 2010.

XAVIER, Ismail. *O Olhar e a Cena. Melodrama, Hollywood, Cinema Novo, Nelson Rodrigues*. São Paulo: Cosac Naify.

[Voltar ao início](#)

## **Processos estéticos e narrativos no documentário**

### *Aesthetic and narrative methods in documentary*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais

#### **EMENTA:**

O objetivo desta disciplina é apresentar e colocar em discussão um panorama de práticas e estratégias documentais da produção documental no cinema, na televisão e em outras plataformas a partir de algumas de suas manifestações mais relevantes em termos estéticos e narrativos. São formas de registro que vêm produzindo alterações tanto no percurso histórico do cinema não-ficcional, quanto em sua dimensão teórica e conceitual no âmbito da cultura audiovisual. A discussão irá se debruçar sobre questões como a mobilização dos sistemas de crenças do espectador, o surgimento de novas formas de registro documental, as condições de produção e recepção destas imagens e seus possíveis deslocamentos, tais como a dissolução de algumas distinções tradicionais entre ficção e documentário.

#### *COURSE DESCRIPTION:*

The objective is to present and discuss a documentary produces overview in cinema, television and others contemporary platforms, by the aesthetics and narratives manifestations. These kind of registers are changing both historical path of non-fictional cinema, as well as in conceptual and theoretical dimension of audiovisual culture. The discussion will focus on the emergence of new forms of documentary recording, the conditions of production and reception of these images and their possible displacements, such as the dissolution of some traditional distinctions between fiction and documentary.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

ADORNO, Theodor. *O Ensaio como Forma*. São Paulo: Editora 34, 2008.

AGAMBEN, Giorgio. *O que resta de Auschwitz: o arquivo e a testemunha*. São Paulo: Boitempo, 2008.

ALBERA, François. *Modernidade e vanguarda no cinema*. Rio de Janeiro: Beco do Azougue, 2012.

AUMONT, Jacques. *A Imagem*. Campinas: Papyrus, 2004.

BELLOUR, Raymond. *Entre-Imagens*. São Paulo: Papyrus, 1997.

BERNARDET, Jean-Claude. *Cineastas e Imagens do Povo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

CRARY, Jonathan. *Técnicas do observador: visão e modernidade no século XIX*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

- DA-RIN, Silvio. *Espelho partido: tradição e transformação do documentário*. Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2004.
- DIDI-HUBERMAN, Georges. *Diante do tempo: história da arte e anacronismo das imagens*. Belo Horizonte: UFMG, 2015.
- DIDI-HUBERMAN, Georges. *Imagens apesar de tudo*. Lisboa: KKYM, 2012. DUBOIS, Philippe. *Cinema, Vídeo, Godard*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
- FREIRE, Marcius, LOURDOU, Philippe (Orgs.). *Descrever o visível: cinema documentário e antropologia fílmica*. São Paulo: Estação Liberdade, 2009. GAUDREAU, André; MARION, Philippe. *O fim do cinema? Uma mídia em crise na era digital*. Campinas: Papirus, 2016.
- GAUTHIER, Guy. *O documentário: um outro cinema*. Campinas: Papirus, 2011. GERVAISEAU, Henri. *O abrigo do tempo: abordagens cinematográficas da passagem do tempo*. São Paulo: Alameda, 2012.
- GONÇALVES, Marco Antonio. *O real imaginado: etnografia, cinema e surrealismo em Jean Rouch*. Rio de Janeiro: Topbooks, 2008.
- HALL, Stuart. *Cultura e representação*. Rio de Janeiro: PUC-Rio; Apicuri, 2016. LEJEUNE, Philippe. *O pacto autobiográfico: de Rousseau à Internet*. Belo Horizonte: UFMG, 2014.
- MACHADO, Arlindo. *Pré-cinemas e pós-cinemas*. Campinas: Papirus, 2002.
- MICHAUD, Philippe-Alain. *Filme: por uma teoria expandida do cinema*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2014.
- MOURÃO, Maria Dora, LABAKI, Amir (Orgs.). *O Cinema do Real*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
- RENOV, Michael. *Theorizing Documentary*. New York: Routledge, 1993.
- SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente. *Cine de historia, cine de memoria: la representación y sus limites*. Madrid: Cátedra, 2006.
- SELIGMANN-SILVA, Márcio. *O testemunho e a política da memória: o tempo depois das catástrofes*. In: Proj. História, São Paulo, (30), jun. 2005, pp. 71-98.
- STAM, Robert. *Introdução à teoria do cinema*. Campinas: Papirus, 2003.
- TEIXEIRA, Francisco Elinaldo (Org.). *Documentário no Brasil: tradição e transformação*. São Paulo: Summuns, 2004.
- VIRILIO, Paul. *Guerra e cinema: logística da percepção*. São Paulo: Boitempo, 2005. XAVIER, Ismail (Org.). *A experiência do cinema: antologia*. Rio de Janeiro: Edições Graal, 1983.
- YOEL, Gerardo (Org.). *Pensar o cinema: imagem, ética e filosofia*. São Paulo: Cosac Naify, 2015.

[Voltar ao início](#)

## **Teorias do cinema e práticas de análise fílmica**

### *Movie theories and film analysis practices*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais

#### **EMENTA:**

A disciplina oferece um panorama das principais teorias desenvolvidas sobre o cinema desde o começo do século XX, buscando demonstrar como essas teorias deram origem a modelos de análise de filmes. A partir disso, a disciplina descreve práticas analíticas de filmes em suas especificidades em relação à história das discussões sobre o cinema e seus relacionamentos (cinematográficos, televisivos, fotográficos, publicitários, jornalísticos e outros).

#### *COURSE DESCRIPTION:*

The course provides an overview of the main theories developed about cinema since the beginning of the 20th century, to demonstrate how these theories gave rise to models of film analysis. From there, the course describes analytical film practices in their specificities regarding the history of discussions about cinema and their relationships (film, television, photographic, advertising, journalistic and others).

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

- ARNHEIM, Rudolph. *A arte do cinema*. Lisboa: Edições 70, 1989.
- AUMONT, Jacques. *Que Reste-T-il du Cinema?* Paris: Vrin, 2013.
- BARTHES, Roland. *Mitologias*. Edições 70. São Paulo, 2012
- BAZIN, André. *O que é o Cinema?* São Paulo: Cosac Naify, 2013.
- BORDWELL, David. *Sobre a história do estilo cinematográfico*. Campinas: Editora Unicamp, 2013.
- BURCH, Noël. *Práxis do cinema*. São Paulo: Perspectiva, 2011.
- CARROLL, N.; BORDWELL, D. (Eds). *Post-Theory: Reconstructing film studies*. Madison: Wisconsin University Press, 1996.
- COMMOLLI, Jean-Louis. *Cinéma contre spectacle - Suivi de Technique et idéologie 1971-72* (recueil d'articles). Paris: Verdier, 2009.
- CHION, Michel. *A audiovisual*. Texto & Grafia: 2011.
- CRARY, J. *Suspensões da percepção: Atenção, Espetáculo*. Cultura moderna. São Paulo: Cosac Naify, 2013.
- DELEUZE, Gilles. *A Imagem-tempo*. São Paulo: Brasiliense, 2005.

- DUBOIS, Philippe. *Cinema, vídeo, Godard*. 2. Ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011.
- EISENSTEIN, Sergei. *A forma do filme*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
- HANSEN, M. B. *Cinema and Experience: Siegfried Kracauer, Walter Benjamin, and Theodor W. Adorno* (Weimar and Now: German Cultural Criticism). University of California Press, 2011.
- JAKOBSON, Roman. *Linguística. Poética. Cinema*. 2. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004.
- KRACAUER, S. *Theory of film*. Princeton University Press: 1997
- METZ, Christian. *A significação no cinema*. São Paulo: Perspectiva, 2012.
- MITRY, Jean. *Estética y psicología del cine: Las estructuras. Vol. I*. Cidade do México: Siglo XXI Editores, 1998.
- RAMOS, Fernão. *Teoria Contemporânea do Cinema – Vol. 1 – Pós-estruturalismo filosofia analítica*. São Paulo: Senac, 2005.
- \_\_\_\_\_. *Teoria Contemporânea do Cinema – Vol. 2 – Documentário e Narratividade Ficcional*. São Paulo: Senac, 2005.
- RANCIERE, Jacques. *A fábula cinematográfica*. Campinas: Papyrus, 2013.
- STAM, R.; MILLER, T. (Orgs.). *Film and theory: an anthology*. Oxford: Blackwell, 2000.
- STAM, R.; SHOHAT, E. *Crítica da imagem eurocêntrica*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
- XAVIER, I. *O discurso cinematográfico*. 3 ed. Rio de Janeiro: Paz & Terra, 2005.

[Voltar ao início](#)

## **A crítica como produção e prática cultural**

### *Criticism as production and cultural practice*

**LINHA:** Processos midiáticos e cultura audiovisual.

#### **EMENTA:**

A crítica como expressão e ramo da produção cultural é um importante campo de investigação e pesquisa. É reconhecido o fato de que não existe a crítica, mas críticas e críticos com diferentes postulados que precisam ser pensados dentro de um processo de leitura mais refinado. Portanto, a linguagem crítica não é única, mas é diferenciada naquilo que a época e as tecnologias de comunicação lhe propõem. Levando em consideração os processos sociais e os meios de comunicação em que a produção crítica é veiculada, a disciplina propõe estudar essa produção no âmbito histórico e social. Como possibilidade de recuperar os diálogos que críticos e teóricos mantiveram e mantêm com imagens, temas, sujeitos e espaços de discussão em diferentes meios e épocas. É nessa perspectiva que a disciplina propõe os estudos da crítica em seus aspectos de produção e veiculação através dos meios de comunicação de massa, quando ela ultrapassa seus limites de análise de obras, do existir paralelo a elas, e se torna uma ferramenta de contato com a produção cultural, permitindo um conhecimento sobre uma época determinada e sobre a situação própria da crítica no âmbito da sociedade formatada pelas mídias de massa.

#### **COURSE DESCRIPTION:**

Criticism as an expression and branch of cultural production is an important field of investigation and research. It is recognized that there is no criticism, but critics with different postulates that need to be considered within a more refined reading process. Therefore, the critical language is not unique, but it is differentiated by what the epoch and communication technologies propose. Taking into account the social processes and the media in which critical production is broadcasted, the discipline proposes to study this production in the historical and social spheres. As a possibility to recover the dialogues that critics and theorists maintained and maintains with images, themes, subjects and spaces for discussion in different media and epochs. It is in this perspective that the discipline proposes the studies of criticism in its aspects of production and dissemination through the mass media, when it exceeds its limits of analysis of works and of its existence parallel to them and becomes a tool of contact with cultural production, allowing a knowledge about a specific epoch and about the critical situation in the context of society shaped by mass media.

## **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

ALTMANN, Eliska. *O Brasil Imaginário na América Latina*. Rio de Janeiro: Editora ContraCapa, 2010.

BERNARDET, Jean-Claude. *Trajatória Crítica*. São Paulo: Livraria Editora Polis LTDA, 1978.

BORDWELL, David. *Making Meaning: Inference and Rhetoric in the Interpretation of Cinema*. Cambridge (USA): Harvard University Press, 1991.

COELHO, Marcelo. *Crítica Cultural: Teoria e Prática*. São Paulo: Publifolha, 2006.

CULLER, Jonathan. *Sobre a desconstrução: Teoria e crítica pós-estruturalista*. Rio de Janeiro: Record: Rosa dos Tempos, 1997.

GARCIA, Maria Cecília. *Reflexões críticas sobre a crítica teatral nos jornais: Décio de Almeida Prado e o problema da percepção da obra artística no jornalismo Cultural*. São Paulo: Editora Mackenzie, 2004.

ORICCHIO, Luiz Zanin. *Cinema de Novo. Um balanço crítico da retomada*. São Paulo: Estação Liberdade, 2003.

RESENDE, Beatriz. *Apontamentos da crítica cultural*. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2002.

ROCHA, Glauber. *Revisão Crítica do Cinema Brasileiro*. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

SANTIAGO, Silvano. *O Cosmopolitismo do pobre. Crítica literária e crítica cultural*. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2006.

SANTOS, Alcides Cardoso dos (Org.). *Estados da Crítica*. Cotia, SP: Ateliê Editorial; Curitiba, PR: Editora da Universidade Federal do Paraná, 2006.

SILVEIRA, Walter da. *Fronteiras do Cinema*. Rio de Janeiro: Edições Tempo Brasileiro LTDA, 1966.

SOUZA, Eneida Maria de. *Crítica Cult*. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2002.

TODOROV, Tzvetan. *Crítica de la crítica*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2005.

[Voltar ao início](#)



## **Conceitos culturais do pop nos meios de comunicação massivos**

### *Cultural concepts of pop in mass media*

**LINHA:** Análise de produtos audiovisuais.

#### **EMENTA:**

A disciplina tem como objetos de estudo os modos como as manifestações da cultura popular, enquadradas pelos meios de comunicação, se convertem em pop. Visa também demarcar a gênese e o desenvolvimento do pop como uma sedimentação da cultura de massa, mostrando como a cristalização das formas expressivas do pop, no rádio, no cinema, na televisão, entre outros, realimenta o próprio pop. Constata como esta realimentação modifica os modos de circulação das formas expressivas no contexto sociocultural, além de estar intrinsecamente ligada ao processo de apagamento das formas simbólicas da cultura popular. Objetiva ainda refletir como a expansão do presente tornou a ideia de “tendência” a principal embalagem que movimenta, de forma efêmera, o pop como categoria do transitório no contexto sociocultural.

#### *COURSE DESCRIPTION:*

This course studies the ways in which manifestations of popular culture framed by mass media turn into Pop. It also features the genesis and development of Pop as the sedimentation of mass culture, observing how the crystallization of forms of expression of Pop on radio, in cinema, on television and on other media re-enhances Pop itself. Thus, it addresses how such feedback alters the expressive means of circulation of those forms of expression across the sociocultural context, while intrinsically connected to the processes of erasure of symbolic forms of the popular culture. The course also aims to discuss how the expansion of the present made the notion of ‘trend’ a main involucrum, ephemerally pushing Pop as a category for the transitory in the sociocultural context.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY**

ADELMAN, M. A voz e a escuta – encontros e desencontros entre a teoria feminista e a sociologia contemporânea. São Paulo: Blucher, 2009.

BAUMAN, Z. Ética pós-moderna. 3ª ed. São Paulo: Paulus, 2006.

BOLTANSKI, L.; CHIAPELLO, E. O novo espírito do capitalismo. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

BOURDIEU, P. As regras da arte – gênese e estrutura do campo literário. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

COHEN, R. Performance como linguagem. São Paulo: Perspectiva, 1989.

COHN, S.; PIMENTA, H (Orgs.). Maio de 68. Rio de Janeiro: Azougue, 2008.

DELEUZE, G. Diferença e repetição. São Paulo: Graal, 2006.

GOMBRICH, E. H. Para uma história cultural. Lisboa: Gradiva, 1994.

HALL, S. Da diáspora – identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: EdUFMG, 2006.

HOME, S. Assalto à cultura – utopia subversão guerrilha na (anti)arte do século XX. São Paulo: Conrad, 1999.

LIPOVETSKY, G.; SERROY, J. A cultura-mundo – resposta a uma sociedade desorientada. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

MAFFESOLI, M. O tempo retorna. Rio de Janeiro: Forense, 2012.

MARTIN-BARBERO, J. Dos meios às mediações – comunicação, cultura e hegemonia. 4ª ed. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2006.

ORTIZ, R. Cultura brasileira & identidade nacional. 5ª ed. São Paulo: Brasiliense, 2006.

RANCIÈRE, J. A partilha do sensível – estética e política. São Paulo: Ed. 34, 2005, p. 15-26.

SARLO, B. Siete ensayos sobre Walter Benjamin. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2000.

SENNETT, R. A cultura do novo capitalismo. Rio de Janeiro: Record, 2006.

SHARY, T. Teen movies – american youth on screen. London: Wallflower, 2005.

STEINBERG, S.; KINCHELOE, J. Cultura infantil – a construção corporativa da infância. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004

TÜRCKE, C. Sociedade excitada – filosofia da sensação. Campinas: Unicamp, 2010.

ZUMTHOR, P. Performance, recepção, leitura. 2ª ed. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

[Voltar ao início](#)

## **Cultura audiovisual e identidades**

### *Audiovisual culture and identities*

**LINHA:** Processos midiáticos e cultura audiovisual.

#### **EMENTA:**

A disciplina atua sobre questões de identidades promovidas e construídas pelas mídias contemporâneas, observando os processos midiáticos e suas relações com a dinâmica da cultura audiovisual.

#### *COURSE DESCRIPTION:*

The discipline acts on questions of identities promoted and constructed by contemporary media, observing the media processes and their relations with the dynamics of audiovisual culture.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

ANTUNES, Ricardo; BRAGA, Ruy. *Infoproletários: degradação real do trabalho virtual*. São Paulo: Boitempo, 2009.

BAUMAN, Zygmunt. *Ensaio sobre o conceito de cultura*. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

BOSI, Alfredo. *Dialética da Colonização*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

BURKE, Peter. *História e Teoria Social*. São Paulo: Editora Unesp, 2012.

BHABHA, Homi. *O Lugar da Cultura*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1998.

CANCLINI, Néstor-García. *A Sociedade sem Relato. Antropologia e Estética da Iminência*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2012.

CHOMSKI, Noam. *Mídia. Propaganda política e manipulação*. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

DUBAR, Claude. *A Crise das Identidades. A interpretação de uma mutação*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2009.

FILHO, Ciro Marcondes. *O princípio da razão durante. Diálogo, poder e interfaces sociais da comunicação*. Tomo IV. Nova Teoria da Comunicação III. São Paulo: Editora Paulus, 2011.

FISCHER, Michael. *Futuros Antropológicos: redefinindo a cultura na era tecnológica*. Rio de Janeiro, Zahar, 2011.

HALL, Stuart. *Da Diáspora. Identidades e Mediações Culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.

HOBSBAWM, Eric. *Tempos Fraturados. Cultura e Sociedade no Século XX*. São Paulo: Companhia das Letras, 2013.

- HUYSSSEN, Andreas. *Seduzidos pela Memória. Arquitetura, Monumentos, Mídia*. Rio de Janeiro: Aeroplano Editora, 2000.
- JUNIOR, Jeder Janotti; MATTOS, Maria Ângela; JACKS, Nilda. (Org.). *Mediação & Mídia*. Salvador: Edufba; Brasília: Compós, 2012.
- KAUFMANN, Jean-Claude. *L'invention de soi. Une théorie de l'identité*. Paris: Armand Colin, 2004.
- KERCKHOVE, Derrick de. *A Pele da Cultura. Investigando a nova realidade eletrônica*. São Paulo: Annablume, 2009.
- MARTÍN-BARBERO, Jésus. *Os Exercícios do Ver. Hegemonia audiovisual e ficção televisiva*. São Paulo: Editora Senac, 2004.
- MENDONÇA, Maria Luisa Martins de. (Org.). *Mídia e diversidade cultural: experiências e reflexões*. Brasília: Casa das Musas, 2009.
- ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira. cultura brasileira e indústria cultural*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.
- SIMMEL, George. *Questões fundamentais da sociologia*. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
- SERPA, Angelo. *Lugar e mídia*. São Paulo: Contexto, 2011.
- SODRÉ, Moniz. *As estratégias sensíveis. Afeto, mídia e política*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
- SHOHAT, Ella e STAM, Robert. *Crítica da imagem eurocêntrica. Multiculturalismo e representação*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
- WAGNER, Roy. *A Invenção da Cultura*. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
- WILLIAMS, Raymond. *Culture and Society*. New York: Columbia University Press, 1983.

[Voltar ao início](#)

## **Efeitos das tecnologias da comunicação**

### *Effects of the Communication Technologies*

**LINHA:** Processos midiáticos e cultura audiovisual.

#### **EMENTA:**

A disciplina proporcionará uma reflexão sobre a tecnologias midiáticas sob um viés tecno-social, tomando como base seus efeitos sobre as intersecções culturais e expressivas naturais da nossa contemporaneidade midiaticizada. Leva em consideração as correlações dessas tecnologias e as disputas inerentes ao âmbito econômico-cultural, perceptíveis em processos produtivos que se materializam nas diferentes formas midiáticas contemporâneas – textuais, sonoras, imagéticas, audiovisuais e, sobretudo, híbridas. Busca-se, assim, apontar as tendências de produção sociocultural de sentido que são, ao mesmo tempo, diversificadas e universalizantes, correspondentes ao mutante ambiente midiaticizado.

#### *COURSE DESCRIPTION:*

The course will provide a reflection on media technologies from a techno-social stance, grounded on the technologies' effects upon the cultural and expressive intersections inherent in our mediated contemporaneity. It will be considered the correlations of these technologies and the disputes intrinsic to the economic-cultural scope, perceptible in productive processes that materialize in different contemporary media forms – textual, sound, imagery, audiovisual and, above all, hybrid. Thus, it shall be pointed out the trends in sociocultural production of meaning that are, at the same time, diversified and universalizing, corresponding to the mutant mediated environment.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

AGAMBEN, G. O que é contemporâneo? E outros ensaios. Chapecó: Argos, 2009

BAUMAN, Z. Ensaio sobre o conceito de cultura. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

CANCLINI, N. Leitores, espectadores e internautas. São Paulo: Iluminuras, 2013.

COULDRY, N.; HEPP, A. The mediated construction of reality: society, culture, mediatization. Cambridge: Malden: Polity Press, 2017.

HAGEN, I.; WASKO, J. Consuming Audiences? Production and Reception in Media Research. Cresskill: Hampton Press, 2000.

HALL, S. A identidade cultural na pós-modernidade. 7ª ed. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2003.

HARARI, Y. N. Homo Deus: uma breve história do amanhã. São Paulo: Companhia das Letras, 2016.

HARTOG, F. Regimes de historicidade – presentismo e experiências do tempo. Belo Horizonte: Autêntica, 2013.

KERKHOVE, D. A pele da Cultura. São Paulo: Annablume, 2009

KOENITZ, H; FERRI, G.; HAAR, M. et al. (org.). Interactive Digital Narrative: History, Theory and Practice. Nova York: Londres: Routledge, 2015.

LATOUR, B. Reagregando o social: Uma introdução à Teoria do Ator-Rede. Salvador, BA: Edufba; Bauru, SP: Edusc, 2012.

LATOUR, B. A esperança de Pandora. Bauru: Edusc, 2001.

LIPOVETSKY, G; SERROY, J. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

MANOVICH, L. Software takes command: extending the language of new media. Nova York, EUA: Londres, Reino Unido: Bloomsbury Academic, 2013.

MANOVICH, L. “100 Billion Data Rows per Second: Media Analytics in the Early 21st Century.” International Journal of Communication, vol. 12, p. 473–488, 2018. Disponível em: <<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6160>>

MARTEL, F. Mainstream: A guerra global das mídias e das culturas: A guerra global das mídias e das culturas. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

MARTINO, L. M. S. Teoria das Mídias Digitais: Linguagens, ambientes e redes. Petrópolis: Vozes, 2015, 2ª ed.

MIÈGE, B. A sociedade tecida pela comunicação: técnicas da informação e da comunicação entre inovação técnica e enraizamento social. São Paulo: Paulus, 2009.

MOSCO, V. The Political Economy of Communication. 2<sup>nd</sup> ed. Nova Deli: Califórnia: Londres: Sage, 2009.

ORTIZ, R. Universalismo e diversidade. São Paulo: Boitempo, 2015.

POELL, T.; NIEBORG, D.; van DJICK, J. Plataformização. Revista Fronteiras – estudos midiáticos (São Leopoldo, on-line), vol. 22, nº 1, jan-abr/2020. Disponível em: <<https://doi.org/10.4013/fem.2020.221.01>>

van DJICK, J.; POELL, T. Understanding Social Media Logic. Media and Communication, vol.1, nº 1, 2013, p. 2-14. Disponível em: <<https://doi.org/10.12924/mac2013.01010002>>

WILLIAMS, R. Cultura. 2ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 2008.

WILLIAMS, R. Marxismo e Literatura. Rio de Janeiro: Zahar, 1989.

WU, T. Impérios da comunicação: Do telefone à internet. Da AT&T ao Google. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

[Voltar ao início](#)

## **História e mídias audiovisuais**

### *History and audiovisual media*

**LINHA:** Processos midiáticos e cultura audiovisual.

#### **EMENTA:**

Estabelece as diversas relações entre a História, as mídias e o fazer midiático, visando o estudo dos aspectos que influenciaram, historicamente, a configuração expressiva dos produtos midiáticos e das formas socioculturais de assimilação e elaboração. As representações da história que produzem. A disseminação de visões e da memória produzida pelo audiovisual sobre a história a partir de discursos vinculados às necessidades narrativas, comerciais e políticas, destacando o papel do audiovisual como agente histórico ou memória prótese no âmbito dos acontecimentos políticos das sociedades. Estuda ainda a relação entre o progresso tecnológico das mídias e a representação da história.

#### *COURSE DESCRIPTION:*

This course establishes the various relationships between History, media and media work, aiming to study the aspects that historically influenced the expressive configuration of media products and socio-cultural forms of assimilation and elaboration. The representations of history that they produce. The dissemination of visions and memory, produced by the audiovisual about history, through speeches linked to narrative, commercial and political needs, highlighting the role of audiovisual as a historical agent as historical agent or prosthesis-memory in the context of the political events of societies. It also studies the relationship between the technological progress of the media and the representation of history.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

BATISTA, Mauro; MASCARELLO, Fernando (Orgs.). *Cinema Mundial Contemporâneo*. Campinas: Editora Unicamp, 2008

BAZIN, André. *O que é o cinema*. São Paulo: Cosac Naify, 2014

BERNARDET, Jean Claude. *Historiografia clássica do cinema brasileiro. Metodologia e pedagogia*. São Paulo: Annablume, 2008

BORDWELL, David; SATAIGER, Janet; THOMPSON, Kristin. *The Classical Hollywood Cinema*, Routledge, 1985.

GAUDREULT, André. *Cinéma et Attraction: Pour une nouvelle histoire du cinématographe*. Paris: CNRS Éditions, 2008

LAGNY, Michèle. *De l'Histoire du cinéma. Méthode historique et histoire du cinéma*. Paris: Armand Colin, 1992

MASCARELLO, Fernando. *História do Cinema Mundial*. Campinas: Papirus, 2009

PARANAGUÁ, Paulo A. *Tradición y modernidad en el cine de América Latina*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 2003

RAMOS, Fernão (Org.). *História do cinema brasileiro*. São Paulo: Art Ed., 1987

SCHVARZMAN, Sheila. *Humberto Mauro e as Imagens do Brasil*. São Paulo: Edunesp, 2004

SHOHAT, Ella; STAM, Robert. *Crítica da Imagem Eurocêntrica*. São Paulo: Cosac Naify, 2006

VÉRAY, Laurent. *Les images d'archives face à l'histoire. De la conservation à la création*. Paris: Scéren /CNPD, 2011.

[Voltar ao início](#)



**Metodologias contemporâneas na interface História, memória e audiovisual**  
*Contemporary methodologies in the History, memory and audiovisual interface.*

**LINHA:** Processos midiáticos e cultura audiovisual.

**EMENTA:**

O objetivo desta disciplina é investigar as possibilidades metodológicas que se inscrevem nas múltiplas relações e interferências entre a produção audiovisual, a História e a memória. Efetua-se um levantamento do pensamento sobre o tema no qual se relacionam os discursos da história, da memória e o audiovisual, especialmente aqueles que discutem essas conexões através da mediação de formatos ou retóricas narrativas – como o documentário, por exemplo - para relacioná-los com os modos de contato da comunicação contemporânea. Dentro dessa perspectiva o documentário é estudado como uma modalidade de escrita da história.

**COURSE DESCRIPTION:**

The aim of this course is to investigate the methodological possibilities that are inscribed in the multiple relations and interferences between audiovisual production, History and memory. We carried out a survey of the thought on the theme, in which the discourses of history, memory and audiovisual are related, especially those who discuss these connections through mediation of formats or narrative rhetoric – like the documentary, for example – to relate them to contemporary communication contact modes. Within this perspective, the documentary is studied as a writing mode of history.

**BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

ALBUQUERQUE JR., Durval Muniz de. *História: A arte de inventar o passado*. Bauru: Edusc, 2007.

BAECQUE, Antoine de. *L'Histoire Camera*, Paris: Gallimard, 2008.

BERTIN-MAGHIT, Jean-Pierre (Org.). *Lorsque Cléo s'empare du documentaire - Volume 1 e 2*  
Ecriture de l'histoire. Paris: Harmattan, 2011.

CASTRO, Francisco Peredo. *Cine y Propaganda para Latinoamérica*. México: Universidad Autónoma de México, 2003.

FEIGELSON, Kristian; FRESSATO, Soleni; NÓVOA, Jorge (Orgs.). *Cinematógrafo: um olhar sobre a história*. Salvador: UFBA/ São Paulo: Edunesp, 2009.

FERRO, *Cinema e História*. São Paulo: Paz e Terra, 2010.

KORNIS, Monica; MORETTIN, Eduardo; NAPOLITANO, Marcos (Orgs.). *História e Documentário*. Rio de Janeiro: FGV, 2012.

RAMOS, Fernão Pessoa. *Teoria Contemporânea do Cinema - Documentário e Narratividade Ficcional*. São Paulo: SENAC, 2005.

RICOEUR, Paul. *A memória, a história, o esquecimento*. Campinas: Editora Unicamp, 2007.

ROSENSTONE, Robert A. *A história nos filmes. Os filmes na história*. São Paulo: Paz e Terra, 2010.

SOBCHACK, Vivian (Ed.). *The Persistence of History: Cinema, Television, and the Modern Event*. New York: Routledge, 1996.

SORLIN, Pierre. *Cines europeos, sociedades europeas 1939-1990*. Barcelona: Paidós, 1996.

TEIXEIRA, Francisco Elinaldo (Org.). *Documentário no Brasil - tradição e transformação*. São Paulo: Summus, 2004.

[Voltar ao início](#)

## **Representações e mediações na cultura audiovisual**

*Representations and mediations in audiovisual culture.*

**LINHA:** Processos midiáticos na cultura audiovisual

### **EMENTA:**

A disciplina apresenta aportes conceituais e metodológicos para a discussão de processos midiáticos na cultura audiovisual à luz de dois eixos de problematização: por um lado, a análise das *representações*, que aponta para questões em torno da função mediadora da linguagem, das formas de subjetivação e da relação visibilidade/poder; por outro, o exame das *mediações*, que possibilita deslocar o olhar para os processos de produção, recepção e circulação de objetos midiáticos. Dessa forma, chama-se a atenção para processos-chave do circuito cultural e para as relações entre representação e mediação em dinâmicas de produção, negociação e contestação de sentidos.

### **COURSE DESCRIPTION:**

The course presents conceptual and methodological contributions to the discussion of media processes in the audiovisual culture considering two axes of problematization: on the one hand, the analysis of *representations*, which refers to issues connected to the mediating function of language, forms of subjectivation and the visibility/power relationship; on the other hand, the examination of *mediations*, which make it possible to look at the processes of production, reception and circulation of media objects. Thus, it is expected to highlight key processes in the cultural circuit, as well as the relationships between representation and mediation in dynamics of production, negotiation and contestation of meanings.

### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

AMOSSY, Ruth; HERSCHBERG-PIERROT, A. *Estereotipos y clichés*. Trad. Leila Gándara. Buenos Aires: Eudeba, 2001.

BARTHES, Roland. *Mitologias*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.

BUTLER, Judith. *A vida psíquica do poder: teorias da sujeição*. Belo Horizonte, Autêntica, 2019.

COULDRY, Nick. Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling. *New, Media & Society*. Vol 10 (3). London: Sage, 2008, p. 373-391.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Circuitos de cultura/circuitos de comunicação: um protocolo analítico de integração da produção e da recepção. *Comunicação, Mídia e Consumo*, v. 4, n. 11, nov./2007, p. 115-135. Disponível em: <<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/111/112>>.

- FOUCAULT, Michel. *Microfísica do poder*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2014.
- HALL, Stuart. *Cultura e representação*. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Apicuri, 2014.
- HAMBURGER, Esther. “Políticas da representação: ficção e documentário em *Ônibus 174*.” In: MOURÃO, M.D.; LABAKI, A. (Org.) *O cinema do real*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
- HONNETH, Axel. *Luta por reconhecimento: a gramática moral dos conflitos sociais*. São Paulo: Editora 34, 2009.
- JOHNSON, Richard. “What is cultural studies anyway?”. In: STOREY, J. (Org.). *What is Cultural Studies? A Reader*. Londres: Arnold, 1996, p. 75-114.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003.
- MOSCOVICI, Serge. *Representações sociais: investigações em psicologia social*. Petrópolis: Vozes, 2011.
- SCABIN, Nara Lya Cabral. “Mediação e Diálogo na telenovela *Liberdade, Liberdade*.” *Significação*, São Paulo, 45(50), 259-277, 2018. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/significacao/article/view/143435>>.
- SERELLE, M. “A ética da mediação: aspectos da crítica da mídia em Roger Silverstone”. *MATRIZES*, v.10, n. 2, maio/ago. 2016, p. 75-90. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/119986/117262>>.
- SILVERSTONE, Roger. *Por que estudar a mídia?* São Paulo: Loyola, 2002.
- SOARES, Rosana de Lima. *Sutileza e grosseria da exclusão nas mídias*. São Paulo: Alameda, 2020.
- SOARES, Rosana de Lima; GOMES, Mayra Rodrigues (Orgs.). *Narrativas midiáticas: crítica das representações e mediações*. São Paulo: ECA/USP, 2020.

[Voltar ao início](#)

## **Sociedade Narrativa: roteiro, participação, colaboração e ativismo**

*Narrative Society: script, collaboration and activism*

**LINHA:** Processos midiáticos e cultura audiovisual

### **EMENTA:**

Desenvolve discussões teóricas e produções de textos e de experiências acerca de respostas audiovisuais, institucionais ou não, às questões sociais. O intuito é compreender como a sociedade explora e é explorada pela narrativa audiovisual, desde o passado até a contemporaneidade, e como se dá a sua superação. Parte do estudo da roteirização, em todos os seus processos, do criar narrativas para quem produz, para quem consome, para quem 'produssume' e para quem é fã. Adentra as teorias sobre a cultura da colaboração em uma sociedade narrativa, até se concentrar no ativismo, do pensamento mainstream, propalado pelos grandes meios de comunicação e de poder político, ao ativismo periférico e totalmente independente.

### **COURSE DESCRIPTION:**

Develops theoretical discussions and production of texts and experiences about audiovisual responses, institutional or not, to social issues. The aim is to understand how society explores and is explored by audiovisual narrative, from the past to contemporary times, and how it is overcome. It starts with the study of scriptwriting, in all its processes, of creating narratives for those who produce, for those who consume, for those who 'produce', and for those who are fans. It enters theories about the culture of collaboration in a narrative society, until it focuses on activism, from mainstream thinking, propagated by the great media and political power, to peripheral and totally independent activism.

### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

ABRAMO, Fúlvio. *A Revoada das Galinhas Verdes*. São Paulo: Veneta, 2014.

AGAMBEN, Giorgio. *O que é o contemporâneo? E outros ensaios*. Chapecó: Argos, 2009.

AGAMBEN, Giorgio. *Signatura Rerum - Sobre o Método*. São Paulo: Boitempo, 2019.

ANTUNES, Ricardo. *Uberização Trabalho Digital e Indústria 4.0*. São Paulo: Boitempo, 2020.

ARRIGHI, Giovanni. *O Longo Século XX*. Rio de Janeiro: Contraponto. 2020.

ASSANGE, Julian. *Cypherpunks: liberdade e o futuro da internet*. São Paulo: Boitempo, 2013.

- AUGÉ, Marc. *Não-Lugares: Introdução a uma Antropologia da Supermodernidade*. Campinas: PAPIRUS, 1994.
- AUGÉ, Marc. *Por uma antropologia da mobilidade*. Maceió / São Paulo: EDUFAL / Unesp, 2010.
- AUGÉ, Marc. *Para Onde Foi o Futuro?* Campinas: Papirus, 2012.
- BANSKY. *Guerra e spray*. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2012.
- BARBROOK, Richard. *Futuros imaginários: das máquinas pensantes à aldeia global*. São Paulo: Peirópolis, 2009.
- BARBROOK, Richard. *Class wargames ludic subversion against spectacular capitalism*. Brooklyn: Autonomedia, 2014.
- BARBROOK, Richard. *The Internet Revolution From Dot-com Capitalism to Cybernetic Communism*. Amsterdam: Institute of Network Cultures, 2015.
- BAUMAN, Zygmunt. *Comunidade: a busca por segurança no mundo atual*. Jorge Zahar: Companhia das Letras, 2003.
- BERARDI, Franco. *Depois do Futuro*. São Paulo: Ubu, 2019.
- BERGER, Jonah. *Contágio*. Rio de Janeiro: LeYa, 2014.
- BERTETTI, Paolo. *La historia audiovisual*. Barcelona: UOC, 2015.
- BESANCENOT, Olivier; LÖWY, Michel. *Afinidades revolucionárias*. São Paulo: UNESP, 2019.
- BEY, Hakim. *Milênio; Por e contra a interpretação; Religião e revolução; Notas sobre o nacionalismo*. Porto Alegre: Deriva, 2012.
- BEY, Hakim. *Taz - Zona Autônoma Temporária*. São Paulo: Conrad, 2011.
- BIEHL, Janet. *Las políticas de la ecología social municipalismo libertário*. Barcelona: Virus, 2018.
- BLISSETT, Luther. *Guerrilha Psíquica*. São Paulo: Conrad, 2001.
- BLISSETT, Luther. *Mind invaders. Come fottete i media: manuale di guerriglia e sabotaggio culturale*. Roma: Castelvechi, 2000.
- BLISSETT, Luther; Brunzels, Sonja; Grupo Autónomo A. F. R. I. K. A. *Cómo acabar con el mal: manual de guerrilla de la comunicación*. Barcelona: Virus, 2006.
- BOOKCHIN, Murray. *La próxima revolución*. Barcelona: Virus, 2019.
- BORON, Atilio e outros. *América Latina na encruzilhada - Lawfare golpes e luta de classes*. São Paulo: Autonomia Literária, 2020.
- BRANDÃO, Jacyntho Lins. *Antiga Musa: Arqueologia da Ficção*. Belo Horizonte: Relicário, 2000.
- BRASIL, Luiz Antonio de Assis. *Escrever ficção: um manual de criação literária*. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.
- BRAY, Mark. *Antifa: o manual antifascista*. São Paulo: Autonomia Literária, 2019.
- BROWN, Bill. Materiality. In: Mitchell, W. J. T.; Hansen, Mark B. N. (eds.). *Critical Terms for Media Studies*. Chicago: University of Chicago, 2010, pp. 49-63.
- BRUNET, Karla Schuch (Org.). *Apropriações tecnológicas: emergência de textos, ideias e imagens do submidialogia*. Salvador: EDUFBA, 2008.
- BUFANO, Sergio; LOTERSZTAIN, Cacho (Comps.). *Ancla rodolfo wash y la agencia de noticia clandestina (1976-1977)*. Buenos Aires: Sudestada, 2013.
- BUSTOS, Gabriela. *Audiovisuales De Combate: Acerca Del Videoactivismo Contemporáneo*. Buenos Aires: La Crujía, 2006.

CANEVACCI, Massimo. *Culturas eXtremas: mutações juvenis nos corpos das metrópoles*. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

CARERI, Francesco. *Caminhar e parar*. São Paulo: Gustavo Gili, 2017.

ECO, Umberto; CARRIÈRE, Jean-Claude. *Não contem com o fim do livro*. Rio de Janeiro: Record, 2010.

CASTAÑAR PÉREZ, Jesús. *Teoría e historia de la revolución noviolenta*. Barcelona: Virus, 2013.

CASTRO-POZO, Tristan. *As redes dos oprimidos: experiências populares de multiplicação teatral*. São Paulo: Perspectiva, 2011.

CHAMAYOU, Grégoire. *Teoria do Drone*. São Paulo: Cosac Naify, 2015.

CHARNEY, Leo, SCHWARTZ, Vanessa. *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cossac & Naif, 2001.

CHOMSKY, N. Consentimento sem consentimento: a teoria e a prática da democracia. *Estudos Avançados*, [S. l.], v. 11, n. 29, p. 259-276, 1997. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/eav/article/view/8983>. Acesso em: 8 mar. 2016.

CHOMSKY, Noam. *O Lucro ou as Pessoas*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.

CHOMSKY, Noam. *Notas Sobre o Anarquismo*. Hedra, 2011.

CHOMSKY, Noam. *Mídia: propaganda política e manipulação*. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2013.

CHOMSKY, Noam; VLTCHEK, Andre. *On Western Terrorism From Hiroshima to Drone Warfare*. London: Pluto, 2013.

COELHO, Plinio Augusto. *Surrealismo y Anarquismo*. Buenos Aires: Terramar, 2006.

CONNOR, Steven. *Cultura Pós-Moderna*. São Paulo: Edições Loyola, 1993.

COPPOLA, Francis Ford. *O Cinema ao Vivo E as suas técnicas*. Lisboa: 70, 2019.

CRARY, Jonathan. *24/7: capitalismo tardio e os fins do sono*. São Paulo: Ubu, 2016.

CUEVAS Álvarez, Efrén. *La casa abierta: El cine doméstico y sus reciclajes contemporáneos*. Madrid: Editorial 8 ½, 2010

CUNNINGHAM, Stuart and Silver, Jon. *Screen Distribution and the New King Kongs of the Online World*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2013.

DEBORD, Guy. *A Sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

DEBORD, Guy. *Panegírico*. São Paulo: Conrad, 2002.

DEBORD, Guy. *Situacionista. Teoria E Prática Da Revolução*. São Paulo: Conrad, 2002.

DELWICHE, Aaron; HENDERSON, Jennifer Jacobs (eds.). *The Participatory Cultures Handbook*. New York: Routledge, 2012.

DIMANTAS, Hermani. *Linkania*. São Paulo: Senac, 2013.

DIMANTAS, Hermani. *Marketing hacker*. Rio de Janeiro: Garamond, 2003.

DOWINING, John. *Mídia Radical*. São Paulo: Senac, 2003.

ENDARA, Sebastián. *Conjecturas anarquistas*. Cuenca: Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay, 2013.

FABE, Marilyn. *Closely watched films: an introduction to the art of narrative film technique*. Berkeley: University of California, 2004.

FERNÁNDEZ DURÁN, Ramón. *Tercera Piel Sociedad de la imagen y conquista del alma*. Barcelona: Virus, 2010.

FIGGIS, Mike. *El cine digital*. Barcelona: Alba, 2008.

FISHER, Mark. *Realismo capitalista: é mais fácil imaginar o fim do mundo que o fim do capitalismo?* São Paulo: Autonomia Literária, 2020.

FLUSSER, Vilém. *Filosofia da caixa preta*. São Paulo: Hucitec, 1985.

FRASE, Peter. *Quatro futuros: A vida após o capitalismo*. São Paulo: Autonomia Literária, 2020.

GARCÍA LEYVA, Ma Trinidad; ALBORNOZ, Luis A. *Diversidad e industria audiovisual. El desafío cultural del siglo XXI*. México: Fondo de Cultura Económica, 2017.

GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel. *Como contar um conto*. Rio de Janeiro: Casa Jorge, 2001.

GIAMPAOLO, Colletti. *Tv fai-da-web*. Milano: Il Sole 24 ore, 2010.

GILLESPIE, Tarleton; BOCZKOWSKI, Pablo J.; FOOT, Kirsten (eds.). *A. Media technologies: essays on communication, materiality, and society*. Cambridge: MIT, 2014.

GOBBI, Maria Cristina; SIMÕES, Rosa (Orgs.). *Sociedade, ativismo midiático e democracia*. Aveiro: Ria, 2021.

GOODY, Jack. *O roubo da história: como os ocidentais se apropriaram das ideias e invenções do Oriente*. São Paulo: Contexto, 2008.

GORZ, André. *O imaterial*. São Paulo: Annablume, 2005.

GRAEBER, David. *Dívida: os primeiros 5.000 anos*. São Paulo: Três Estrelas, 2016.

GRAY, Jonathan. *Show Sold Separately: Promos, Spoilers, and Other Media Paratexts*. New York: NYU, 2010.

GROS, Frédéric. *Desobedecer*. São Paulo: Ubu, 2018.

GRUPO KRISIS. *Manifiesto contra el trabajo*. Barcelona: Virus, 2018.

GUARNACCIA, MATTEO. *Provos - Amsterdam e o Nascimento da Contracultura*. São Paulo: Veneta, 2015.

GUATTARI, Felix. *Revolução molecular: pulsações políticas do desejo*. São Paulo: Brasiliense, 1986.

GUATTARI, Felix; NEGRI, Antonio. *As Verdades Nômades*. São Paulo: Autonomia Literária, 2017.

GUMBRECHT, Hans Ulrich. *Produção de Presença: o que o sentido não consegue*. Rio de Janeiro: Contraponto/PUC, 2010.

GUMBRECHT, Hans Ulrich. *Nosso amplo presente: o tempo e a cultura contemporânea*. São Paulo: Unesp, 2015.

GYNNILD, Astrid; USKALI, Turo. *Responsible Drone Journalism*. New York: Routledge, 2018.

HARVEY, David. *A condição pós-moderna*. São Paulo: Loyola, 1993.

HAZAN, Éric. *La dinámica de la revuelta*. Barcelona: Virus, 2019.

HOLLOWAY, John. *Mudar o mundo sem tomar o poder: o significado da revolução hoje*. São Paulo: Viramundo, 2003.

HOME, STEWART. *Assalto à cultura: utopia subversão guerrilha na (anti) arte do século XX*. São Paulo: Conrad, 1999.

HUK, Yui. *Tecnodiversidade*. São Paulo: Ubu, 2020.

HUTCHEON, Linda. *HUTCHEON, Linda. Uma teoria da adaptação*. Florianópolis: UFSC, 2011.

IBÁÑEZ, Tomás. *Anarquismo es Movimiento Anarquismo neoanarquismo y postanarquismo*. Barcelona: Virus, 2014.



- ILLICH, Ivan. *La convivencialidad*. Barcelona: Virus, 2011.
- IPPOLITA. *El lado oscuro de Google Historia y futuro de la industria de los metadatos*. Barcelona: Virus, 2010.
- JACQUES, Paola Berenstein (Org.). *Apologia Da Deriva Escritos Situacionistas Sobre A Cidade*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2003.
- JAMESON, Fredric. *Reflexões sobre o pós-modernismo*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.
- JANKELEVITCH, Vladimir. *O Paradoxo Da Moral*. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2008.
- JEUDY, Henri-Pierre. *Espelho Das Cidades*. Rio de Janeiro: Casa Da Palavra, 2005.
- JONAS, Hans. *Il principio responsabilità Un'etica per la civiltà tecnologica*. Torino: Einaudi, 2009.
- JORDÃO, Fabrícia C. L. Contribuições do ativismo institucional para pensar o hoje. In: NATUREZA, Aline; NUNES, Kamilla. (org.). *Escovar a história a contrapelo*. Desterro [Florianópolis]: Cultura e Barbarie, 2018, v. 1, p. 161-167.
- KALLAS, Christina. *Na Sala de Roteiristas*. Rio de Janeiro: Zahar, 2016.
- KITTLER, Friedrich A. *Discourse networks*. California: Stanford University, 1990.
- KOWARICK, Lúcio. *Escritos Urbanos*. São Paulo: 34, 2017.
- KOWARICK, Lúcio. *Pluralidade Urbana em São Paulo. Vulnerabilidade, Marginalidade, Ativismos*. São Paulo: 34, 2016.
- KOWARICK, Lúcio. *Trabalho e vadiagem: a origem do trabalho livre no Brasil*. São Paulo: 34, 2019.
- LADEIRA, João Martins. *Imitação do Excesso: Televisão, Streaming e o Brasil*. Rio de Janeiro: Folio Digital, 2016.
- LANGE, Michiel de; WAAL, Martijn de (eds.). *The Hackable City Digital Media and Collaborative City-Making in the Network Society*. Utrecht: Springer, 2019.
- LATOUR, Bruno. *Reagregando o Social: Uma Introdução a Teoria do Ator-Rede*. Salvador: EDUFBA, 2012.
- LEFEBVRE, Henri. *La vida cotidiana en el mundo moderno*. Madrid: Alianza, 1972.
- LEFEBVRE, Henri. *Lógica formal/lógica dialética*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1975.
- LEFEBVRE, Henri. *O direito à cidade*. São Paulo: Centauro, 2004.
- LENOIR, Timothy (ed.). *Inscribing Science Scientific Texts and the Materiality of Communication*. Stanford: Stanford University, 1998.
- LESSIG, Lawrence. *Cultura Livre: Como a Grande Mídia Usa a Tecnologia e a Lei Para Bloquear a Cultura e Controlar a Criatividade*. São Paulo: Trama. 2005.
- LOOCK, Kathleen (ed.). *Serial Narratives. LWU: Literatur in Wissenschaft und Unterricht*. Kiel: Universität Kiel, 47.1/2, 2014.
- LOSURDO, Domenico. *A Luta de Classes*. São Paulo: Boitempo, 2015.
- LOSURDO, Domenico. *Colonialismo e luta anticolonial. Desafios da revolução no século XXI*. São Paulo: Boitempo, 2020.
- LOWY, Michael. *A Estrela Da Manhã: surrealismo e marxismo*. São Paulo: Boitempo, 2018.
- LUJÁN, Enric. *Drones Sombras de la guerra contra el terror*. Barcelona: Virus, 2015.
- MACHADO, Arlindo. *Arte e mídia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2010.
- MANDER, Jerry. *Quatro argumentos para acabar com a televisão*. Lisboa: Antígona, 1999.

MANN, Denise. *Wired TV: Laboring Over an Interactive Future*. New Brunswick: Rutgers University, 2014.

MARIONE, Isabelle. *Cinema E Anarquia: uma história 'obscura' do cinema na França*. Rio de Janeiro: Azougue, 2009.

MARTIN, Brett. *Homens difíceis: os bastidores do processo criativo de Breaking bad, Família Soprano, Mad man e outras séries revolucionárias*. São Paulo: Aleph, 2014.

MARTINEZ, Adre. *Democracia Audiovisual: Uma Proposta De Articulação Regional Para O Desenvolvimento*. São Paulo: Escrituras, 2005.

McCLOSKEY, Deirdre. *Os Pecados Secretos da Economia*. São Paulo: Ubu, 2017.

McKEE, Robert. *Diálogo: a arte da ação verbal na página no palco e na tela*. Curitiba: Arte & Letra, 2018.

McKEE, Robert. *Story: substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiros*. Curitiba: Arte & Letra, 2006.

MELETINSKI, E. M. *Os Arquétipos Literários*. Cotia: Ateliê, 2002.

MENOTTI, Gabriel. *Através da Sala Escura - Espaços de Exibição Cinematográfica e Vjing*. São Paulo: Intermeios, Vitória: Prefeitura Municipal de Vitória, 2012.

MIEGE, Bernard. *Sociedade Tecida Pela Comunicação*. São Paulo: Paulus, 2009.

MILLER, Caroryn Handler. *Digital storytelling: a creator's guide to interactive entertainment*. Oxford: Elsevier, 2004.

MOLETTA, Alex. *Voce na Tela. Criação Audiovisual Para a Internet*. São Paulo: Summus, 2019.

MOREIRA, Ruy. *Espaço, corpo do tempo: a construção geográfica da sociedade*. Rio de Janeiro: Consequência, 2019.

MORIN, Edgar; LEFORT, Claude. *Maio de 68. A Brecha*. São Paulo: Autonomia Literária, 2018.

MOROZOV, Evgeny. *Big Tech: a ascensão dos dados e a morte da política*. São Paulo: Ubu, 2018.

MOROZOV, Evgeny. *Cidade Inteligente - Tecnologias urbanas e democracia*. São Paulo: Ubu, 2019.

MUANIS, Felipe. *Audiovisual e mundialização: televisão e cinema*. São Paulo: Alameda, 2014.

MUMBY, Dennis K. (ed.). *Narrative and social control: critical perspectives*. NewburyPark: Sage, 1993.

NAVARRO, Sergio; VERA, Adolfo (eds.). *Bifurcaciones de lo sensible. Cine, arte y nuevos medios*. Santiago: RiL, 2018.

NOSENGO, Nicola. *A extinção dos tecnossauros: histórias de tecnologia que não emplacaram*. Campinas: EdUNICAMP, 2008.

NUSSBAUM, Martha. *Sem Fins Lucrativos. Por que a Democracia Precisa das Humanidades*. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2015.

OLIVA, Alberto. *Anarquismo e Conhecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.

PERON, Alcides Eduardo dos Reis. *American Way of War: Guerra Cirúrgica e o emprego de drones armados em Conflitos Internacionais*. Curitiba: Appris, 2019.

PETER, Berger L.; THOM, Luckmann. *La Construccion Social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu, 2006.

PFÄNDER, Stefan; WAGNER, Jörg. *La Des/Comunicacion Y Sus Re/Medios*. Buenos Aires: La Crujía, 2013.

PINTO, Álvaro Vieira. *Por que os ricos não fazem greve?* Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1962.

- PINTO, Álvaro Vieira. *Ciência e Existência: problemas filosóficos da pesquisa científica*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1969.
- PINTO, Álvaro Vieira. *O Conceito de Tecnologia*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2005.
- POOL, Ithiel de Sola. *Technologies of Freedom*. Cambridge: Belknap, 2013.
- POPOVIC, Srdja. *Cómo Hacer la Revolución*. Barcelona: Malpaso, 2016.
- RECLUS, Élisée. *Anarquia Pela Educação*. Hedra, 2014.
- REEVE, Charles. *El socialismo salvaje*. Barcelona: Virus, 2020.
- RODRIGUES, Helenice. *Travessias e cruzamentos culturais: a mobilidade em questão*. Rio de Janeiro: FGV, 2008.
- RODRIGUES, Sonia. *Como Escrever Séries*. São Paulo: Aleph, 2014.
- ROE Reunión de Ovejas Electrónicas. *Ciberactivismo Sobre usos políticos y sociales de la Red*. Barcelona: Virus, 2006.
- SABACK, Lilian. *Comunidades audiovisuais: a comunicação produzida por jovens moradores de favela*. Rio de Janeiro: Mauad, 2018.
- SÁDABA, Igor; DOMÍNGUEZ, Mario; ROWAN, Jaron; MARTÍNEZ, Rubén; ZEMOS98. *La tragedia del copyright Bien común, propiedad intelectual y crisis de la industria cultural*. Barcelona: Virus, 2013.
- SHIRKY, Clay. *Cultura da Participação*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2011.
- SIMIS, Anita. *Estado e cinema no Brasil*. São Paulo: Annablume, 2008.
- SIMON, Phil. *The Age of the Platform*. East St Louis: Motion, 2011.
- SINCLAIR, John. STRAUBHAAR, Joseph. *Latin American Television Industries*. British Film Institute, 2013.
- SMIERS, Joost. *Artes Sob Pressão*. São Paulo: Escrituras/Instituto Pensarte, 2006.
- STAM, Robert. *Introdução à teoria do cinema*. Campinas: Papyrus, 2003.
- SUÁREZ, Mariano. *La televisión sublevada: el caso Barricada Tv Comunicación popular vs. propiedad privada en la Argentina*. Buenos Aires: Mariano Suárez, 2018.
- SUDJIC, Deyan. *A Linguagem das Cidades*. Osasco: Gustavo Gili, 2019.
- THOMPSON, Kristin. *Storytelling in film and television*. Cambridge: Harvard University, 2003.
- THOREAU, Henry David. *Desobediência Civil: Resistência ao Governo Civil*. Rio de Janeiro: Martins Fontes, 1989.
- TUBAU, Daniel. *El guión del siglo 21 El futuro de la narrativa en el mundo digital*. Barcelona: ALBA, 2011.
- VAROUFAKIS, Yanis. *Adultos na sala: minha batalha contra o establishment*. São Paulo: Autonomia Libertária, 2019.
- VEYNE, Paul. *Os Gregos Acreditavam em Seus Mitos?: Ensaio Sobre a Imaginação Constituinte*. São Paulo: Unesp, 2014.
- VEYNE, Paul. *Pão e circo: sociologia histórica de um pluralismo político*. São Paulo: Unesp, 2015.
- VILCHES, Lorenzo (Comp.). *Convergencia y transmedialidad: la ficción despues de la TDT en Europa e Iberoamérica*. Barcelona: Gedisa, 2013.
- VINELLI, Natalia. *ANCLA: una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires: Cooperativa Gráfica El río suena, 2012.
- WILLIAMS, Raymond. *Cultura e Materialismo*. São Paulo: Unesp, 2011.

WILSON, Peter Lamborn. *Futuro Proibido*. São Paulo: Conrad, 2000.

WOOD, James. *Como funciona a ficção*. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.

YOUNG, Skip Dine. *A psicologia vai ao cinema: o impacto psicológico da sétima arte em nossa vida e da sociedade moderna*. São Paulo: Cultrix, 2014.

[Voltar ao início](#)

## **Tecnologias da Comunicação e Práticas Socioculturais**

### *Communication Technologies and Sociocultural Practices*

**LINHA:** Processos midiáticos e cultura audiovisual

#### **EMENTA:**

A disciplina discute as transformações ocorridas no interior das tecnologias da comunicação, especialmente a audiovisual e suas implicações nos padrões de relacionamentos contemporâneos e na construção de diferentes formas de sociabilidades humanas.

#### *COURSE DESCRIPTION:*

The discipline discusses the transformations that have taken place within the communication technologies, especially the audiovisual, and its implications in the patterns of contemporary relationships and in the construction of different forms of human sociability.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

ABRUZZESE, Alberto. O esplendor da TV, origem e destino da linguagem audiovisual. São Paulo: Studio Nobel, 2006.

BAZIN, André. O que é cinema? São Paulo: Ubu, 2018.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: GRÜNNEWALD, José Lino. A idéia do cinema. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1996.

BERGER, Jonah. Contágio. São Paulo: Leya, 2014.

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: Understanding New Media. Cambridge: MIT Press, 1999.

BOUDON, Raymond (ed.). Tratado de Sociologia. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996.

BOURRIAUD, Nicolas. Pós-produção: como a arte reprograma o mundo contemporâneo. São Paulo: Martins, 2009.

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. YouTube e a revolução digital. São Paulo: Aleph, 2009.

DANEY, Serge. A rampa: Cahiers du cinéma, 1970-1982. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

DUBOIS, Philippe. Cinema, vídeo, Godard. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

ELSAESSER, Thomas. Cinema como Arqueologia das Mídias. São Paulo: Sesc, 2018.

FLUSSER, Vilém. Filosofia da Caixa Preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.

FUCHS, Christian. Social media: a critical introduction. London: SAGE, 2014.

GITELMAN, Lisa. Always already new: media, history and the data of culture. Cambridge: MIT, 2006.

GORZ, André. O imaterial: conhecimento, valor e capital. São Paulo, Annablume, 2005.

GOSCIOLA, Vicente. Roteiro para as novas mídias. 3ª ed. São Paulo: Senac, 2010.

HUHTAMO, Erkki. Illusions in motion media archaeology of the moving panorama and related spectacles. Cambridge: MIT, 2013.

JENKINS, Henry, GREEN, J.; FORD, S. Cultura da conexão. São Paulo: Aleph, 2014.

KELLY, Kevin. Inevitável: As 12 forças tecnológicas que mudarão nosso mundo. Rio de Janeiro: Alta, 2018.

KRACAUER, Siegfried. O ornamento da massa: ensaios. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

MANOVICH, Lev. The Language of New Media. Cambridge: MIT, 2001.

MCGONIGAL, Jane. A realidade em Jogo. Rio de Janeiro: BestSeller, 2012.

MONTAÑO, Sonia. Plataformas de vídeo. Porto Alegre: Sulina, 2015.

PINTO, Álvaro Vieira. O Conceito de Tecnologia. Rio de Janeiro: Contraponto, 2005.

SHIRKY, Clay. Lá vem todo mundo: o poder de organizar sem organizações. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

SIMMEL, Georg. O Conflito da Cultura Moderna e outros escritos. São Paulo: Senac, 2013.

VILCHES, Lorenzo. A migração digital. São Paulo: Loyola, 2003.

XAVIER, Ismail. O discurso cinematográfico: a opacidade e a transparência. São Paulo: Paz e Terra, 2005.

YOUNG, Skip Dine. A psicologia vai ao cinema: o impacto psicológico da sétima arte em nossa vida e da sociedade moderna. São Paulo: Cultrix, 2014.

YOUNGBLOOD, Gene. Cine Expandido. Sáenz Peña: Universidad Nacional de Tres de Febrero. 2012.

[Voltar ao início](#)

## **Tecnologias da Comunicação e Sociabilidades**

### *Communication Technologies and Sociabilities*

**LINHA:** Processos midiáticos e cultura audiovisual.

#### **EMENTA:**

A disciplina pretende, em especial, entender as alterações provocadas nos padrões de relacionamentos contemporâneos e a construção de diferentes formas de sociabilidades humanas, considerando as transformações ocorridas no interior das tecnologias da comunicação e a partir dos diferentes impactos dessas tecnologias nas relações sociais.

#### *COURSE DESCRIPTION:*

This course aim to understand, particularly, the changes caused in the patterns of contemporary relationships and the construction of different forms of human sociability, considering the transformations that took place within the communication technologies and from the different impacts of these technologies on social relationships.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

BAEHLER, Jean. "Grupos e Sociabilidade." In: BOUDON, Raymond (ed.). *Tratado de Sociologia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996.

GOSCIOLA, Vicente. *Roteiro para as novas mídias, do cinema às mídias interativas*. São Paulo: Senac, 2008.

JENKINS, Henry. *Fans, bloggers and gamers: exploring participatory culture*. New York: New York University Press, 2006.

ITO, Mizuko; OKABE, Daisuke; MATSUDA, Misa. *Personal, portable, pedestrian: mobile phones in japanese life*. Cambridge: MIT Press, 2005.

RHEINGOLD, Howard. *The virtual community: homesteading on the electronic frontier*. Cambridge: The MIT Press, 2000.

RHEINGOLD, Howard. *Smart Mobs: the next social revolution*. Cambridge: Basic Books, 2003.

[Voltar ao início](#)

## **Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo I**

### *Audiovisual Communication and Theories of Contemporaneity I*

**LINHA:** Análise de Produtos audiovisuais; Processos Midiáticos e Cultura Audiovisual – obrigatório para alunos de mestrado.

#### **EMENTA:**

A disciplina objetiva o estudo das transformações epistemológicas, metodológicas e de estratégias operacionais ocorridas no campo da Comunicação, em decorrência do desenvolvimento dos elementos que constituem o domínio específico da Comunicação Audiovisual. Leva em conta, ainda, as teorias sobre os processos de emergência e de convergência de tecnologias midiáticas, os estudos sobre a imagem e o som que atravessam a contemporaneidade até a era digital, bem como a modificação e multiplicação de obras audiovisuais em novas plataformas configurativas, onde ocorre miscigenação de gêneros e formatos.

#### **COURSE DESCRIPTION:**

The course proposes the study of transformations in the epistemology, of methodologies, and in operational strategies of the communications field, following the development of elements that constitute the specific domain of Audiovisual Communication. It also considers theories about the processes of emergence and convergence of media technologies; sound and image studies that traversed the contemporaneity into the digital era; as well as the modification and multiplication of audiovisual workpieces in new configurative platforms, where occur miscegenation of genres and formats.

#### **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL/ MAIN BIBLIOGRAPHY:**

ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.

AGAMBEN, Giorgio. *O que é o Contemporâneo*. Chapecó: Argos, 2009

BENJAMIN, Walter. *Magia, técnica, arte e política*. São Paulo: Brasiliense, 1996.

BUTLER, Judith. *Corpos em aliança e a política das ruas: notas para uma teoria performativa de assembleia*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2018.

CASTELLS, Manuel. *Ruptura*. Rio de Janeiro: Zahar, 2018.

CHARNEY, Leo; SCHWARTZ, Vanessa. *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac Naify, 2001.



COHN, Gabriel. *Comunicação e Indústria Cultural*. São Paulo: T. A. Queiroz, 1987.

DELEUZE, Gilles. *Conversações*. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.

ELSAESSER, Thomas. *Cinema como arqueologia das mídias*. São Paulo: Edições Sesc, 2018.

FOUCAULT, Michel. *A arqueologia do saber*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2012.

HARVEY, David. *A condição pós-moderna*. São Paulo: Loyola, 1993.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph, 2009.

LYOTARD, Jean-François. *Condição pós-moderna*. Rio de Janeiro: José Olympio. 2000.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações*. 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003.

MCLUHAN, Marshall. *Os meios de comunicação como extensão do homem*. 8ª ed. São Paulo: Cultrix, 1996.

MELLO, Jamer; CONTER, Marcelo (Orgs.). *A(n)arqueologias das mídias*. Curitiba: Appris, 2017.

SALIH, Sara. *Judith Butler e a Teoria Queer*. Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2018.

WILLIAMS, Raymond. *Marxismo e Literatura*. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

XAVIER, Ismail. *Alegorias do subdesenvolvimento*. São Paulo: Brasiliense, 1993.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR/ COMPLEMENTARY BIBLIOGRAPHY:**

ADORNO, Theodor. "How to look at television." In: ADORNO, T. *The culture industry*. Londres e Nova York: Routledge, 1991, p. 158-177.

AGAMBEN, Giorgio. *O que é o contemporâneo? E outros ensaios*. Chapecó: Argos, 2009.

ALTMAN, Rick. *Film/Genre*. Londres: British Film Institute, 1999.

ARENDDT, Hanna. *Origens do totalitarismo: antisemitismo, imperialismo, totalitarismo*. São Paulo: Companhia de Bolso, s/d. Kindle Edition.

BAUMAN, Zygmunt. *O mal-estar da pós-modernidade*. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

BERMAN, Marshall. *Tudo que é sólido se desmancha no ar: a aventura da modernidade*. São Paulo: Companhia das Letras, 1986.

BLOCK, Bruce. *A narrativa visual: Criando a estrutura visual para cinema, tv e mídias digitais*. São Paulo: Elsevier, 2010.

BONI, Marta. "Introduction." In: BONI, M. (Org.). *World building: transmedia, fans, industries*. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2017.

BORDWELL, David. "Estudos de cinema hoje e as vicissitudes da grande teoria." In: RAMOS, Fernão (Org.). *Teoria contemporânea de cinema. V. I*. São Paulo: SENAC, 2005, p. 25-70.

\_\_\_\_\_. *The Way Hollywood Tells It*. Berkeley e Los Angeles: University of California Press, 2006.

BOURDIEU, Pierre. "Gostos de classe e estilos de vida." In: ORTIZ, Renato (Org.). *Pierre Bourdieu: Sociologia*. São Paulo: Ática, 1983, p. 82-121.

BUTLER, Jeremy G. *Television style*. Nova York: Routledge, 2010. Kindle Edition.

CASTELLS, Manuel. *Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

GOMES, Itania; ANTUNES, Elton. "Repensar a comunicação com Raymond Williams: estrutura de sentimento, tecnocultura e paisagens afetivas." *Galáxia*, n. spe1, p. 8-21, 2019.

DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

DESMOND, Adrian; MOORE, James. *Darwin's sacred cause: race, slavery and the quest for human origins*. Londres: Penguin Books, 2009. Kindle Edition.

EBERL, Jason T.; Decker, Kevin S. *Star Trek e a filosofia: a ira de Kant*. São Paulo: Madras, 2010.

ESQUENAZI, Jean-Pierre. *As séries televisivas*. Lisboa: Texto & Grafia, 2011.

FELINTO, Erick. "Cinema e Tecnologias Digitais." In: MASCARELLO, Fernando (Org.) *História do Cinema Mundial*. Campinas: Papyrus, 2006.

GONZÁLEZ, Jorge A. "Digitalizados por decreto. Cibercultur@: inclusão forçada na América Latina." *MATRIZES*, São Paulo, Ano 2, n. 1, p. 113-138, jul./dez. 2008. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/download/38211/40969/>>

HARARI, Yuval Noah. *Homo Deus: uma breve história do amanhã*. São Paulo: Companhia das Letras, 2016.

HJARVARD, Stig. "Midiatização: conceituando a mudança social e cultural." *MATRIZES*, v. 8, n. 1, 2014, p. 21-44.

LEÃO, Lucia. *O labirinto da hipermídia: arquitetura e navegação no ciberespaço*. São Paulo: Iluminuras, 2001.

LEMONS, André. "A crítica da crítica essencialista da cibercultura." *MATRIZES*, São Paulo, Eca-USP, V. 9, n 1 jan./jun., p.29-51, 2015. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/download/100672/99399/>

LEVY, Pierre. *A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço*. São Paulo: Loyola, 2003.

LIPOVETSKY, Gilles. *Os tempos hipermodernos*. São Paulo: Barcarolla, 2004.

LYOTARD, Jean François. *Condição Pós-Moderna*. 6ª ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2000,

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. 2.ª ed. São Paulo: SENAC, 2001.

MCLUHAN, Marshall. "Visão, som e fúria." In: LIMA, Luiz Costa (Org.). *Teoria da Cultura de Massa*. São Paulo: Paz e Terra, 1990, p. 143-154.

MITTELL, Jason. *Complex TV: The poetics of contemporary television storytelling*. Nova York e Londres: New York University Press, 2015. Kindle Edition.

MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX – v.1: Neurose*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2001.

PAZ, Octavio. *Os filhos do barro*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira: 1984.

POPPER, Karl. *Conhecimento objetivo*. São Paulo: EDUSP, 1975.

POPPER, Karl. *A lógica da pesquisa científica*. 12.ed. São Paulo: Pensamento-Cultrix, 2006.

PRECIADO, Beatriz. "Multidões queer: notas para uma política dos 'anormais'." *Revista Estudos Feministas*, v. 19, n. 1, p. 11-20, 2011.

PUCCI JR., Renato L. "Cinema pós-moderno." In: MASCARELLO, Fernando (Org.). *História do cinema mundial*. Campinas: Papyrus, 2006, p. 361-378.

PUCCI JR., Renato L. *Cinema brasileiro pós-moderno: o neon-realismo*. Porto Alegre: Sulina, 2008.

SAMMON, Paul. *Cómo se hizo Blade Runner: futuro em negro*. Madrid: Imágica, 2005.

SARLO, Beatriz. *Cenas da vida pós-moderna*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2004.

SIMMEL, Georg. "A metrópole e a vida mental." In: VELHO, O. G. (Org.). *O fenômeno urbano*. Rio de Janeiro: Zahar, 1967.

THIBER, Mariana Zanata. "O mercado da intimidade: a relação entre vida pessoal e esfera econômica." *Estudos de Sociologia*, v. 22, n. 43, p. 321-341, 2017.

THOMPSON, Kristin. *Storytelling in film and television*. Cambridge e Londres: Harvard University Press, 2003.

WOLF, Mark. *Building Imaginary Worlds: the Theory and History of Subcreation*. Nova York e Londres: Routledge, 2012. Kindle Edition.

[Voltar ao início](#)

## **Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo II**

### *Audiovisual Communication and Theories of Contemporaneity II*

**LINHA:** Análise de Produtos audiovisuais; Processos Midiáticos e Cultura Audiovisual – disciplina obrigatória para alunos de doutorado.

#### **EMENTA:**

Objetiva-se o estudo avançado das transformações metodológicas, das estratégias operacionais e das questões ligadas à contemporaneidade, face aos elementos que constituem o universo da comunicação audiovisual, levando-se em conta as teorias sobre os processos de emergência e convergência das mídias tecnológicas, os estudos sobre a imagem e o som na era digital e a modificação e multiplicação de obras audiovisuais em plataformas atuais de configuração nas quais ocorre miscigenação de gêneros e formatos.

#### *COURSE DESCRIPTION:*

The objective is the advanced study of methodological transformations, operational strategies and issues related to contemporaneity, in view of the elements that constitute the universe of audiovisual communication, taking into account the theories about the emergence and convergence processes of technological media, the studies on image and sound in the digital age and the modification and multiplication of audiovisual works on current configuration platforms in which a mixture of genres and formats occurs.

#### **BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY:**

AGAMBEN, Giorgio. O que é o contemporâneo? E outros ensaios. Chapecó: Argos, 2009.

AUMONT, Jacques. Moderno? Campinas: Papyrus, 2011.

BENJAMIN, Walter. Pequena história da fotografia. In: Obras escolhidas, v.1. 3ed. São Paulo: Brasiliense, 1978.

BENJAMIN, Walter. Charles Baudelaire: um lírico no auge do capitalismo. In: Obras escolhidas, vol 3. 2ed. São Paulo: Brasiliense, 1991.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: Magia e técnica, arte e política. SP: Brasiliense, 1996.

BERARDI, Franco. Futuro Precário. In: Depois do Futuro. São Paulo: Ubu, 2019, pp. 137-172

BOLLE, Willi. Um painel com milhares de lâmpadas. Metrópole & Megacidade. In BENJAMIN, Walter. Passagens. Belo Horizonte: Editora da UFMG São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2006.

BOURRIOD, Nicolas. A arte moderna e a invenção de si. SP: Martins Fontes, 2011.

BOURRIOD, Nicolas. Radicante: por uma estética da globalização. SP: Martins Fontes, 2011.

BURGER, Peter. Teoria da vanguarda. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

CAUQUELIN, Anne. O que entender por teorias da arte?. In: Teorias da arte. SP: Martins Fontes, 2005.

CHARNEY, Leo. Num instante: o cinema e a filosofia da modernidade. In: CHARNEY, Leo, SCHWARTZ, Vanessa. O cinema e a invenção da vida moderna. São Paulo: Cosac Naify, 2001.

CONNOR, Steven. Cultura Pós-Moderna. São Paulo: Edições Loyola, 1993.

COPPEY Clémence. 100 questions clés de la communication audiovisuelle. Paris: Dixit / Mediaspouvoirs, 1998.

CRARY, J. Suspensões da percepção: Atenção, Espetáculo. Cultura moderna. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

CRARY, Jonathan. Capítulo Quatro. In: Capitalismo Tardio e os fins do sono. São Paulo: Ubu, 2016, pp. 101-137.

DANARD, Benoît ; CHAMPION, Rémy. Les Programmes audiovisuels. Paris: La Découverte, 2005.

DE BONVILLE Jean. L'analyse de contenu des médias: de la problématique au traitement statistique. Bruxelles: De Boeck, 2006.

DE MASI, Domenico. A sociedade pós-industrial. São Paulo: SENAC, 2000.

FULSSER, Vilém. O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade. São Paulo: Annablume, 2008.

GROS, Frédéric. A caminhada de Thoreau. In: Desobedecer. São Paulo: Ubu, 2018, pp. 146-158.

GUMBRECHT, Hans Ulrich. Produção de presença. Rio de Janeiro: Contraponto/PUC. 2010.

GUMBRECHT, Hans Ulrich. Serenidade, presença e poesia. Belo Horizonte, MG: Relicário Edições, 2016.

GUNNING, Tom. O cinema das origens e o espectador (in)crédulo. Revista Imagens. N. 5. Campinas, SP: Unicamp, ago/dez, 1995.

HAN, Byung-Chul. A sociedade da transparência. Lisboa: Relógio D'Água, 2014.

HARVEY, David. A obra de arte na era da reprodução eletrônica e dos bancos de dados. In: A condição pós-moderna. SP: Loyola, 1993.

HUTCHEON, Linda. Poética do pós-modernismo. RJ, Imago: 1991.

HUYSEN, Andreas. Mapeando o pós-moderno. In: HOLLANDA, Heloísa Buarque (Org.). Pós-modernismo e política. 2a. Ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1992.

JAMESON, Fredric. Pós-modernismo e sociedade de consumo. In: Virada Cultural. Reflexões sobre o pós-modernismo. RJ: Civilização Brasileira, 2006.

JEUDY, Henri-Pierre. Representação simbólica da cidade. In: Espelho das Cidades. RJ: Casa da Palavra, 2005.

JOHNSON, Steven. Cultura de interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

KITTLER, Friedrich A. Discourse networks. California, EEUU: Stanford University, 1990.

MANONI, Laurent. A grande arte da luz e da sombra: arqueologia do cinema. São Paulo: SENAC, 2003.

McCLOSKEY, Deirdre. Vários pecados de peso que demandam uma boa vontade especial para serem perdoados, mas não são exclusivos da Economia. In: Os Pecados Secretos da Economia. São Paulo: Ubu, 2017, pp. 39-48.

MILLER, Caroryn Handler. Digital storytelling: a creator's guide to interactive entertainment. Oxford: Elsevier, 2004.

MOROZOV, Evgeny. Catástrofe informacional: o custo da hipocrisia. In: A Ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu, 2018, pp. 117-137.

MUNSTERBERG, Hugo. A atenção. A memória e a imaginação. As emoções. In XAVIER, Ismail. (Org). A experiência do cinema. Rio de Janeiro: Edições Graal, 1983.

PINTO, Álvaro Vieira. Teoria da Cultura. In: Ciência e Existência: problemas filosóficos da pesquisa científica. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1969, pp. 121-138.

PUCHNER, Martin. Pânico no palco: modernismo, antiteatralidade e drama. Sala Preta, vol. 13, n. 1, jun 2013.

RANCIERE, J. O destino das imagens. Rio de Janeiro: Contraponto, 2011.

ROSEN, Charles. As ruínas de Walter Benjamin. In: Poetas românticos, críticos e outros loucos. Cotia/Campinas: Ateliê/EdUnicamp, 2004.

SARRAZAC, Jean-Pierre. A invenção da teatralidade. Sala Preta, vol. 13, n. 1, jun. 2013.

SODRÉ, Muniz; YAMAMOTO, Eduardo. Comunicação e pós-modernidade. In: Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. CITELLI, Adilson et al. (Org.). SP: Contexto, 2014.

STAM, Robert. Introdução à teoria do cinema. Campinas, SP: Papirus, 2003.

STRAUBHAAR, Joseph; LaROSE, Robert. Comunicação, mídia e tecnologia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

TODOROV, Tzvetan. O Projeto. In: O Espírito das Luzes. SP: Barcarolla, 2008.

VAROUFAKIS, Yanis. Introdução. In: Adultos na sala: minha batalha contra o establishment. São Paulo: Autonomia Libertária, 2019, pp. 21-37.

VILCHES, Lorenzo. A migração digital. São Paulo: Loyola, 2003.

WILLIAMS, Raymond. Cultura e Materialismo. São Paulo: Editora Unesp, 2011.

WU, Tim. Impérios da comunicação: Do telefone à internet, do AT e AT&T ao Google. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

[Voltar ao início](#)